

การอ่าน...ในยุคดิจิทัล



การอ่าน หมายถึง การอ่านหนังสือทุกประเภท นอกเวลาเรียน/นอกเวลาทำงาน/ทั้งที่เป็นรูปเล่ม/เอกสาร หรือการอ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการอ่านผ่านสื่อสังคมออนไลน์

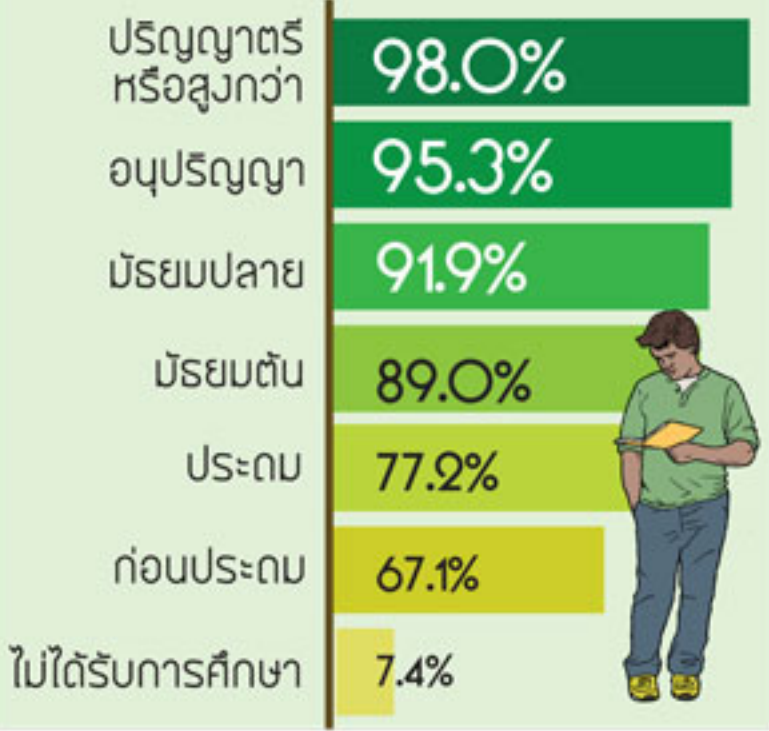
พฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสือของคนไทยเปลี่ยนไป เมื่อดิจิทัลเข้ามาจับบทบาทมากขึ้นทำให้คนไทย **ซื้อหนังสือน้อยลง** หันไป**อ่านใน Smart Phone, Tablet** เพิ่มขึ้น รวมถึงการอ่านผ่าน Social Network ด้วย



ประชากรอายุ 6 ปี ขึ้นไป (62.6 ล้านคน)
มีอัตราการอ่าน **77.7%**
เฉลี่ย **66 นาทีต่อวัน**

ระดับการศึกษากับการอ่าน

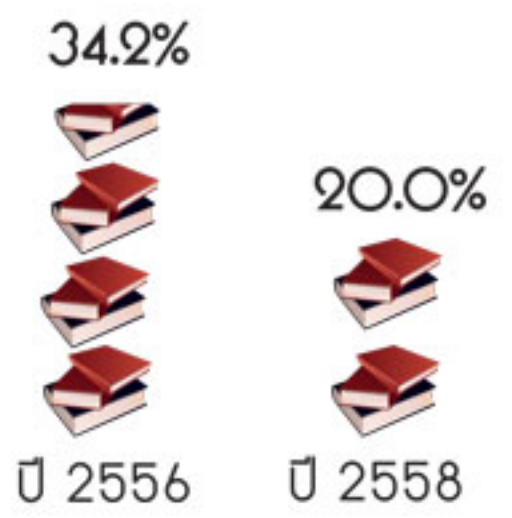
ยิ่งมีการศึกษาสูงยิ่งอ่านหนังสือมาก



ประเภทสื่อที่อ่าน



การซื้อหนังสือเป็นรูปเล่มลดลง



ที่มา: สำรวจการอ่านของประชากร พ.ศ. 2558