

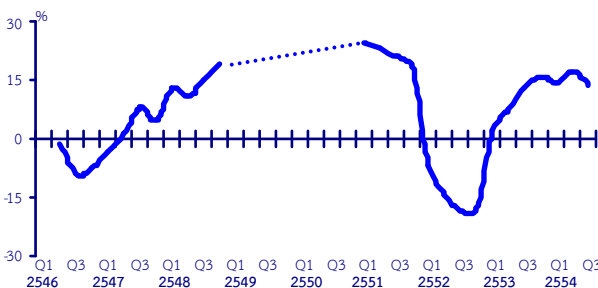
สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้ทำการสำรวจยอดขายรายไตรมาสเป็นประจำทุกปี การสำรวจครั้งนี้เป็นการดำเนินการในไตรมาส 3 ของปี 2554 โดยใช้ขนาดตัวอย่างรวม 5,273 แห่ง จากสถานประกอบการที่จำหน่ายปลีกสินค้าและบริการทั่วประเทศ ทั้งสิ้นประมาณ 1.2 ล้านแห่ง ข้อมูลสำคัญที่เก็บรวบรวมได้แก่ มูลค่าขาย/รายรับและมูลค่าสินค้าคงเหลือของสถานประกอบการ เพื่อให้หน่วยงานวางแผนด้านเศรษฐกิจใช้ประกอบการจัดทำบัญชีประชาชาติของประเทศ และใช้ในการพิจารณากำหนดนโยบายด้านราคาสินค้า

ผลการสำรวจในปี 2554 ไตรมาส 3 ทัวราชอาณาจักร สรุปได้ดังนี้

### 1. การเปลี่ยนแปลงมูลค่าขาย/รายรับระหว่างไตรมาส 3 ปี 2554 และไตรมาส 3 ปี 2553

ในไตรมาส 3 ปี 2554 ภาพรวมของธุรกิจทั่วประเทศชะลอตัวเหลือร้อยละ 14.0 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2553 โดยธุรกิจทุกประเภทมีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจภัตตาคารและร้านอาหารมีรายรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนสูงที่สุดร้อยละ 27.2 รองลงมาคือธุรกิจการบริการอื่นๆ มีรายรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.4 ธุรกิจการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ และห้องพัก และธุรกิจค้าปลีก มีรายรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ร้อยละ 15.3 ร้อยละ 13.1 และร้อยละ 12.6 ตามลำดับ ส่วนธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการ สำนักข่าว และการกีฬา มีรายรับเพิ่มขึ้นในสัดส่วนน้อยที่สุดคือร้อยละ 10.3

### แผนภูมิ 1 การเปลี่ยนแปลงมูลค่าขาย/รายรับระหว่างไตรมาส 3 ปี 2554 และไตรมาส 3 ปี 2553



ประเภทธุรกิจ	Q1/54	Q2/54	Q3/54
รวม	14.5	17.3	14.0
การขายปลีก	12.6	15.4	12.6
โรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ และห้องพัก	23.0	19.6	13.1
ภัตตาคารและร้านอาหาร	27.5	32.6	27.2
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคล	17.2	19.2	15.3
กิจกรรมนันทนาการ สำนักข่าว และการกีฬา	4.3	10.8	10.3
การบริการอื่น ๆ	28.3	31.0	23.4

### 2. การเปลี่ยนแปลงมูลค่าขาย/รายรับระหว่างไตรมาส 3 ปี 2554 และไตรมาส 2 ปี 2554

ในไตรมาส 3 ปี 2554 ธุรกิจทั่วประเทศชะลอตัวเหลือร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2554 โดยธุรกิจทุกประเภทมีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกิจกรรมนันทนาการ สำนักข่าว และการกีฬามีรายรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนสูงที่สุดร้อยละ 2.2 ส่วนธุรกิจอื่นๆ มีรายรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนไม่เกินร้อยละ 2.0

### แผนภูมิ 2 การเปลี่ยนแปลงมูลค่าขาย/รายรับระหว่างไตรมาส 3 ปี 2554 และไตรมาส 2 ปี 2554



ประเภทธุรกิจ	Q1/54	Q2/54	Q3/54
รวม	2.8	3.7	1.2
การขายปลีก	2.2	3.4	1.3
โรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ และห้องพัก	2.9	3.6	1.0
ภัตตาคารและร้านอาหาร	7.6	6.4	0.4
การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคล	2.5	3.1	1.6
กิจกรรมนันทนาการ สำนักข่าว และการกีฬา	1.0	3.7	2.2
การบริการอื่น ๆ	5.3	4.3	1.2

#### 2.1 ธุรกิจค้าปลีก

สำหรับธุรกิจค้าปลีก พบว่า มียอดขายชะลอตัวเหลือร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยกิจการเกือบทุกขนาดมีมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกิจการที่มีคนทำงาน 1 - 15 คน มียอดขายเพิ่มขึ้นสูงที่สุดร้อยละ 1.8 รองลงมาคือกิจการที่มีคนทำงาน 51 - 200 คน มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 สาเหตุที่มียอดขายเพิ่มขึ้นนั้น สถานประกอบการมากกว่าครึ่งหรือร้อยละ 62.9 รายงานว่าเนื่องจากลูกค้ามีกำลังซื้อเพิ่มมากขึ้น สำหรับกิจการที่มีคนทำงาน 26 - 30 คน และ 31 - 50 คน มียอดขายลดลงร้อยละ 1.1 และร้อยละ 0.2 ตามลำดับ

ประเภทของธุรกิจค้าปลีกที่มียอดขายเพิ่มขึ้นในไตรมาส 3 ได้แก่ *ขายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบ ในร้านขายเฉพาะอย่าง* (ร้อยละ 6.8) *ขายปลีกสิ่งทอ เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง* (ร้อยละ 6.0) *ขายปลีกเครื่องใช้สิ่งของและอุปกรณ์ในครัวเรือน* (ร้อยละ 5.3) *ขายปลีกของใช้แล้ว ขายโดยไม่มีร้าน ซ่อมแซมของใช้* (ร้อยละ 2.4) *ขายปลีกสินค้าอื่นๆ* (ร้อยละ 1.5) *ขายปลีกยา เวชภัณฑ์ เครื่องสำอาง* (ร้อยละ 1.1) สำหรับธุรกิจค้าปลีกที่มียอดขายลดลงในไตรมาส 3 ได้แก่ *ขายปลีกเครื่องโลหะ สีทา และกระจก* (ร้อยละ 0.6) *ขายปลีกสินค้าทั่วไป ห้างสรรพสินค้า* (ร้อยละ 0.2) และ *ขายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบ เป็นสินค้าหลัก ดิสคานต์ไฮเปอร์ร้านสะดวกซื้อ* (ร้อยละ 0.1)

### แผนภูมิ 3 การเปลี่ยนแปลงมูลค่าขาย/รายรับระหว่างไตรมาส 3 ปี 2554 และไตรมาส 2 ปี 2554 ของธุรกิจค้าปลีก

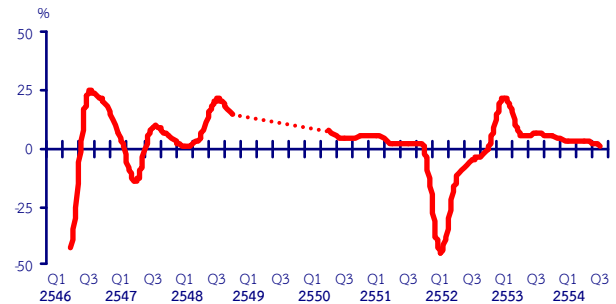


ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	Q1/54	Q2/54	Q3/54
รวม	2.2	3.4	1.3
1 - 15 คน	3.2	4.3	1.8
16 - 25 คน	-0.5	3.4	0.8
26 - 30 คน	9.1	6.4	-1.1
31 - 50 คน	-0.7	5.2	-0.2
51 - 200 คน	0.8	2.1	1.1
มากกว่า 200 คน	1.4	1.2	0.5

### 2.2 ธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ และ หอพัก

ธุรกิจประเภทโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ และหอพัก พบว่า ในไตรมาส 3 มีมูลค่ารายรับชะลอตัวเหลือร้อยละ 1.0 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2554 โดยกิจการทุกขนาดมีรายรับเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกิจการที่มีคนทำงาน 16 - 25 คน มีรายรับเพิ่มขึ้นสูงสุดร้อยละ 3.6 รองลงมาคือกิจการที่มีคนทำงาน 1 - 15 คน และ 26 - 30 คน มีรายรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 และร้อยละ 1.3 ตามลำดับ สาเหตุที่มีรายรับเพิ่มขึ้นนั้น สถานประกอบการร้อยละ 49.6 รายงานว่าเนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลวันหยุดและมีการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

### แผนภูมิ 4 การเปลี่ยนแปลงมูลค่าขาย/รายรับระหว่างไตรมาส 3 ปี 2554 และไตรมาส 2 ปี 2554 ของธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ และ หอพัก

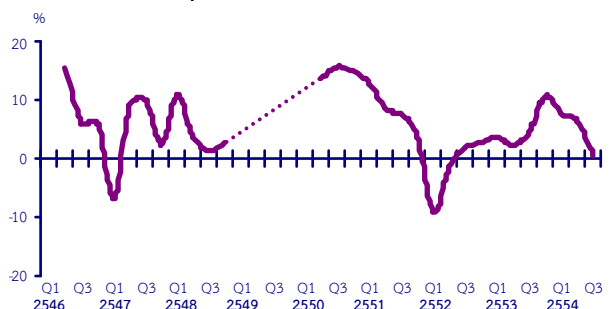


ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	Q1/54	Q2/54	Q3/54
รวม	2.9	3.6	1.0
1 - 15 คน	11.6	9.6	2.0
16 - 25 คน	2.7	5.6	3.6
26 - 30 คน	3.8	7.2	1.3
31 - 50 คน	2.7	2.4	0.7
51 - 200 คน	-2.0	1.0	1.0
มากกว่า 200 คน	3.7	3.7	0.8

### 2.3 ธุรกิจภัตตาคารและร้านอาหาร

ในไตรมาส 3 ธุรกิจภัตตาคารและร้านอาหาร มีมูลค่ารายรับชะลอตัวเหลือเพียงร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยกิจการเกือบทุกขนาดมีรายรับเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกิจการที่มีคนทำงาน 31 - 50 คน มีรายรับเพิ่มขึ้นสูงสุดที่ร้อยละ 10.9 สาเหตุที่มีรายรับเพิ่มขึ้นนั้น สถานประกอบการส่วนใหญ่หรือร้อยละ 45.0 รายงานว่าเนื่องจากลูกค้ามีกำลังซื้อเพิ่มมากขึ้น และอีกร้อยละ 35.4 รายงานว่าเป็นช่วงเป็นช่วงเทศกาลวันหยุด ทำให้มีลูกค้ามากขึ้น สำหรับกิจการที่มีคนทำงาน 51 - 200 คน และ 26 - 30 คน มีรายรับลดลงร้อยละ 7.1 และร้อยละ 4.0 ตามลำดับ

### แผนภูมิ 5 การเปลี่ยนแปลงมูลค่าขาย/รายรับระหว่างไตรมาส 3 ปี 2554 และไตรมาส 2 ปี 2554 ของธุรกิจภัตตาคารและร้านอาหาร

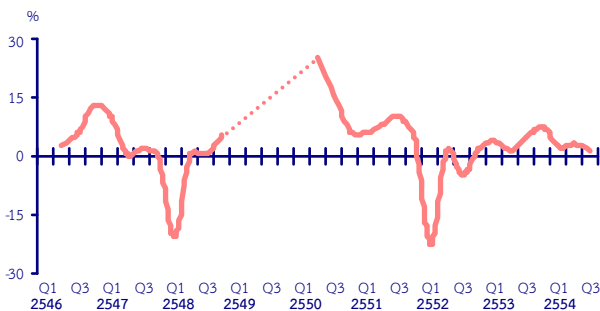


ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	Q1/54	Q2/54	Q3/54
รวม	7.6	6.4	0.4
1 - 15 คน	8.3	6.3	0.1
16 - 25 คน	1.7	8.2	1.1
26 - 30 คน	0.2	4.8	-4.0
31 - 50 คน	12.0	14.9	10.9
51 - 200 คน	6.3	3.9	-7.1
มากกว่า 200 คน	7.6	3.9	0.4

## 2.4 ธุรกิจการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน

ธุรกิจการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน เช่น การให้เช่ากล้องและอุปกรณ์การถ่ายภาพ การให้เช่าวิดีโอ วีซีดี และดีวีดี การให้เช่าเครื่องแต่งกายที่ใช้ในงานพิธีต่าง ๆ การให้เช่าโต๊ะ เก้าอี้ เครื่องครัว และการให้เช่าหนังสือ เป็นต้น พบว่าในไตรมาส 3 มีมูลค่ารายรับชะลอตัวเหลือร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยกิจการที่มีคนทำงาน 1 - 15 คน และ 16 - 25 คน มีรายรับเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันคือร้อยละ 1.6 และร้อยละ 1.2 ตามลำดับ สำหรับกิจการที่มีคนทำงาน 31 - 50 คน มีรายรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.8 สาเหตุที่มีรายรับเพิ่มขึ้นนั้นสถานประกอบการร้อยละ 48.4 รายงานว่าเนื่องจากลูกค้ามีกำลังซื้อเพิ่มมากขึ้น และอีกร้อยละ 25.8 รายงานว่าเป็นช่วงเทศกาลวันหยุด ทำให้มีผู้มาใช้บริการมากขึ้น

แผนภูมิ 6 การเปลี่ยนแปลงมูลค่าขาย/รายรับ ระหว่างไตรมาส 3 ปี 2554 และไตรมาส 2 ปี 2554 ของธุรกิจการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลฯ



ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	Q1/54	Q2/54	Q3/54
รวม	2.5	3.1	1.6
1 - 15 คน	2.5	3.1	1.6
16 - 25 คน	1.5	2.6	1.2
26 - 30 คน	-	-	-
31 - 50 คน	1.8	2.7	0.8
51 - 200 คน	-	-	-
มากกว่า 200 คน	-	-	-

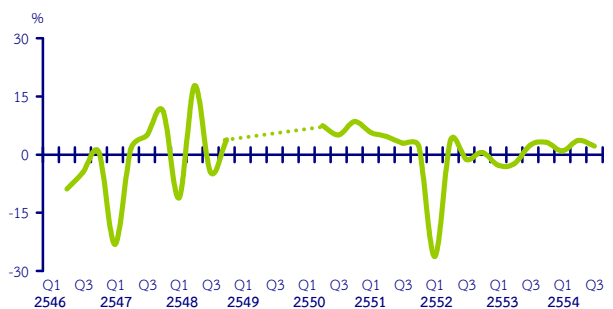
- ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

## 2.5 กิจกรรมนันทนาการ สำนักข่าว และการศึกษา

ด้านกิจกรรมนันทนาการ สำนักข่าว และการศึกษา พบว่า ในไตรมาส 3 มีมูลค่ารายรับชะลอตัวเหลือร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยกิจการเกือบทุกขนาดมีรายรับเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกิจการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คนขึ้นไป มีรายรับเพิ่มขึ้นสูงที่สุดร้อยละ 5.9 กิจการที่มีคนทำงาน 1 - 15 คน มีรายรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 ส่วนกิจการที่มีคนทำงาน 16 - 25 คน และ 26 - 30 คน มีรายรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยไม่เกินร้อยละ 1.0 สาเหตุที่มีรายรับเพิ่มขึ้นนั้นสถานประกอบการมากกว่าครึ่งหรือร้อยละ 63.4 รายงานว่าเนื่องจากลูกค้ามีกำลังซื้อเพิ่มมากขึ้น และอีกร้อยละ 26.7 รายงานว่าเป็นช่วงเทศกาลวันหยุดทำให้มีลูกค้ามากขึ้น ธุรกิจที่มีรายรับเพิ่มขึ้นในไตรมาส 3 ได้แก่ การบันเทิงอื่นๆ ผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์ วิดีโอผลิต ขาย ให้เช่า รายการวิทยุ โทรทัศน์ กิจกรรมสำนักข่าว การกีฬา ภาพยนตร์ วิดีโอ และนันทนาการอื่นๆ

สำหรับกิจการที่มีคนทำงาน 31 - 200 คน กลับมีรายรับลดลงไม่เกินร้อยละ 4.0 ธุรกิจที่มีรายรับลดลงในไตรมาส 3 ได้แก่ ละคร ดนตรี ศิลปะ

แผนภูมิ 7 การเปลี่ยนแปลงมูลค่าขาย/รายรับระหว่างไตรมาส 3 ปี 2554 และไตรมาส 2 ปี 2554 ของกิจกรรมนันทนาการ สำนักข่าว และการศึกษา

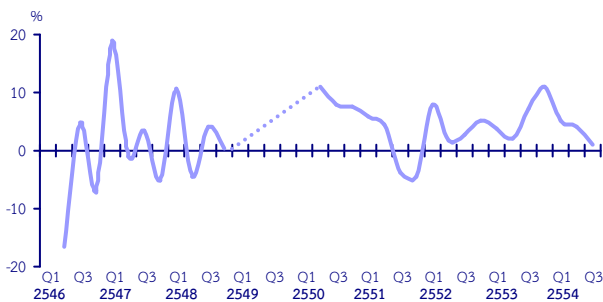


ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	Q1/54	Q2/54	Q3/54
รวม	1.0	3.7	2.2
1 - 15 คน	-0.2	4.7	1.7
16 - 25 คน	0.6	3.8	0.3
26 - 30 คน	3.5	7.6	0.7
31 - 50 คน	-3.7	0.9	-3.3
51 - 200 คน	2.9	0.6	-1.0
มากกว่า 200 คน	2.2	5.1	5.9

## 2.6 ธุรกิจบริการอื่น ๆ

ธุรกิจบริการอื่น ๆ ได้แก่ บริการซักรีดทำความสะอาด บริการเสริมสวย สถานเสริมความงาม ต่างๆ กิจกรรมเกี่ยวกับการทำศพ และการบริการอื่นๆ พบว่า ในไตรมาส 3 มีมูลค่ารายรับชะลอตัวเหลือร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2554 โดยกิจการเกือบทุกขนาดมีรายรับเพิ่มขึ้น โดยกิจการที่มีคนทำงาน 16 - 25 คน มากกว่า 200 คนขึ้นไป และ 51 - 200 คน มีรายรับเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันคือร้อยละ 2.9 ร้อยละ 2.3 และร้อยละ 2.1 ตามลำดับ สาเหตุที่มีรายรับเพิ่มขึ้นนั้น สถานประกอบการมากกว่าครึ่งหรือร้อยละ 53.4 รายงานว่าเนื่องจากลูกค้ามีกำลังซื้อเพิ่มมากขึ้น ส่วนกิจการที่มีคนทำงาน 26 - 30 คน มีรายรับลดลงร้อยละ 2.2

### แผนภูมิ 8 การเปลี่ยนแปลงมูลค่าขาย/รายรับระหว่างไตรมาส 3 ปี 2554 และไตรมาส 2 ปี 2554 ของธุรกิจบริการอื่น ๆ



ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	Q1/54	Q2/54	Q3/54
รวม	5.3	4.3	1.2
1 - 15 คน	5.3	4.3	1.1
16 - 25 คน	5.5	6.4	2.9
26 - 30 คน	2.9	4.3	-2.2
31 - 50 คน	1.2	2.4	0.5
51 - 200 คน	1.7	2.8	2.1
มากกว่า 200 คน	40.7	1.9	2.3

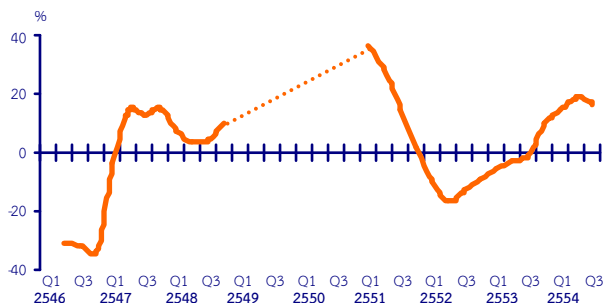
### 3. การเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินค้าคงเหลือระหว่างไตรมาส 3 ปี 2554 และไตรมาส 3 ปี 2553 ของการขายปลีก

สถานประกอบการธุรกิจค้าปลีกทั่วประเทศ ร้อยละ 83.1 ได้รายงานมูลค่าสินค้าคงเหลือ ณ สิ้นไตรมาส โดยในไตรมาส 3 ปี 2554 พบว่า มูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจค้าปลีกเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.6 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2553 ในส่วนของการขายปลีกสินค้าแต่ละ

ประเภท พบว่า การขายปลีกเครื่องโลหะ สีทา และกระจก มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นสูงที่สุดร้อยละ 28.9 สำหรับการขายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบ เป็นสินค้าหลัก มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นน้อยที่สุดร้อยละ 4.2

เมื่อพิจารณาการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินค้าคงเหลือตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า กิจการทุกขนาดมีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันกับปีก่อน โดยเฉพาะกิจการที่มีคนทำงาน 1 - 15 คน มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นสูงที่สุดร้อยละ 24.1 รองลงมาคือ กิจการที่มีคนทำงาน 26 - 30 คน มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.0 สำหรับกิจการที่มีคนทำงาน 16 - 25 คน มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นในสัดส่วนน้อยที่สุดร้อยละ 3.2

### แผนภูมิ 9 การเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินค้าคงเหลือระหว่างไตรมาส 3 ปี 2554 และไตรมาส 3 ปี 2553 ของการขายปลีก



รายการ	Q1/54	Q2/54	Q3/54
ประเภทธุรกิจ	14.8	18.9	16.6
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบ เป็นสินค้าหลัก	3.7	8.2	4.2
สินค้าทั่วไป ห้างสรรพสินค้า	9.0	23.2	21.6
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบ ในร้านขายเฉพาะอย่าง	38.4	44.8	26.9
ยา เวชภัณฑ์ เครื่องสำอาง	22.1	19.7	19.0
สิ่งทอ เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	16.7	17.5	21.1
เครื่องใช้ในครัวเรือน	10.3	10.4	10.2
เครื่องโลหะ สีทา และกระจก	24.3	32.0	28.9
สินค้าอื่น ๆ	17.9	16.7	14.4
รวม	14.8	18.9	16.6
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	14.8	18.9	16.6
1 - 15 คน	21.4	22.9	24.1
16 - 25 คน	17.0	14.3	3.2
26 - 30 คน	11.1	20.6	21.0
31 - 50 คน	26.0	24.3	14.1
51 - 200 คน	10.6	20.3	5.5
มากกว่า 200 คน	-5.8	3.9	3.5

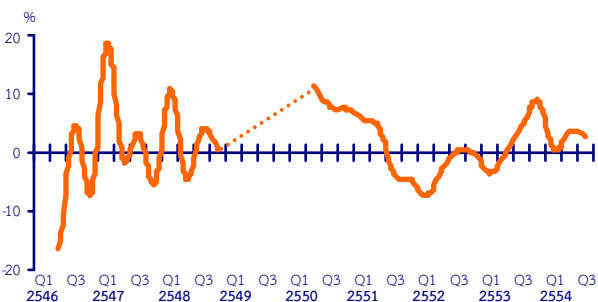
#### 4. การเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินค้าคงเหลือระหว่าง ไตรมาส 3 ปี 2554 และไตรมาส 2 ปี 2554 ของการขายปลีก

ในไตรมาส 3 ปี 2554 มูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจค้าปลีกเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 จากไตรมาสที่ผ่านมา ในส่วนของการขายปลีกสินค้าแต่ละประเภท พบว่า ธุรกิจค้าปลีกเกือบทุกประเภทมีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการขายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม หรือ ยาสูบ ในร้านขายเฉพาะอย่าง มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นสูงที่สุดร้อยละ 7.4 ในขณะที่การขายปลีกสินค้าทั่วไป ห้างสรรพสินค้า มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงจากไตรมาสก่อนเพียงเล็กน้อยร้อยละ 0.1

เมื่อพิจารณาการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินค้าคงเหลือตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า กิจการที่มีคนทำงาน 1 - 15 คน มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นสูงที่สุดร้อยละ 6.3 ในขณะที่กิจการที่มีคนทำงาน 51 - 200 คน มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงร้อยละ 5.7

เมื่อพิจารณาการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินค้าคงเหลือตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า กิจการเกือบทุกขนาดมีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยเฉพาะกิจการที่มีคนทำงาน 51 - 200 คน มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงสูงที่สุดร้อยละ 5.7 รองลงมาคือกิจการที่มีคนทำงาน 16 - 25 คน มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงร้อยละ 4.1 ในขณะที่กิจการที่มีคนทำงาน 1 - 15 คน และ 26 - 30 คน มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 และร้อยละ 2.3 ตามลำดับ

#### แผนภูมิ 10 การเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินค้าคงเหลือระหว่างไตรมาส 3 ปี 2554 และไตรมาส 2 ปี 2554 ของการขายปลีก



หมายเหตุ : การสำรวจยอดขายรายไตรมาส

- 1) คู่มือรวมของการสำรวจ ได้แก่ สถานประกอบการที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจำหน่ายปลีกสินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภค โรงแรมและภัตตาคาร การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนฯ กิจการนันทนาการ สำนักข่าว และการกีฬา และการให้บริการส่วนบุคคลประเภทต่างๆ ทั่วประเทศ
- 2) ปี 2549 ไม่มีการสำรวจ

รายการ	Q1/54	Q2/54	Q3/54
<b>ประเภทธุรกิจ</b>	<b>0.5</b>	<b>3.8</b>	<b>2.7</b>
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบ เป็นสินค้าหลัก	-2.7	3.6	0.6
สินค้าทั่วไป ห้างสรรพสินค้า	2.4	3.8	-0.1
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบ ในร้านขายเฉพาะอย่าง	3.8	5.2	7.4
ยา เวชภัณฑ์ เครื่องสำอาง	3.4	3.8	5.1
สิ่งทอ เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	2.4	5.0	5.1
เครื่องใช้ในครัวเรือน	-2.4	3.8	5.6
เครื่องโลหะ สีทา และกระจก	5.1	4.4	1.1
สินค้าอื่น ๆ	-1.7	2.9	4.7
<b>ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)</b>	<b>0.5</b>	<b>3.8</b>	<b>2.7</b>
1 - 15 คน	2.0	3.7	6.3
16 - 25 คน	-3.3	4.5	-4.1
26 - 30 คน	0.8	5.7	2.3
31 - 50 คน	1.7	5.6	-2.2
51 - 200 คน	-1.1	5.7	-5.7
มากกว่า 200 คน	-2.8	1.3	-0.2

#### 5. สรุปผลและข้อเสนอแนะ

ภาพรวมของธุรกิจทั่วประเทศในไตรมาส 3 ปี 2554 ชะลอตัวเหลือร้อยละ 14.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน โดยธุรกิจทุกประเภทมีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจภัตตาคารและร้านอาหาร มีรายรับเพิ่มขึ้นสูงที่สุดร้อยละ 27.2 รองลงมาคือธุรกิจบริการอื่นๆ มีรายรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.4 ส่วนธุรกิจอื่นๆ นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น มีรายรับเพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 16.0

เมื่อเปรียบเทียบไตรมาส 3 ปี 2554 กับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า ภาพรวมธุรกิจมีมูลค่ารายรับชะลอตัวเหลือร้อยละ 1.2 โดยธุรกิจทุกประเภทมีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกิจกรรมนันทนาการ สำนักข่าว และการกีฬา มีรายรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนสูงที่สุดร้อยละ 2.2

สำหรับความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐนั้น มีผู้ประกอบการธุรกิจและบริการทั่วประเทศ ร้อยละ 5.9 แสดงความคิดเห็นในเรื่องนี้ โดยส่วนใหญ่เห็นว่าต้องการให้รัฐสนับสนุนแหล่งเงินทุนให้กู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยต่ำ กำหนดมาตรฐานการควบคุมราคาสินค้าให้เข้มงวดมากขึ้น และควรมีมาตรฐานการควบคุมราคาสินค้าให้เข้มงวดมากขึ้น เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพของภาคธุรกิจ

