

# สรุปผลการสำรวจ

## ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

พ.ศ. 2547

โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ

เมษายน 2547

### 1. วัตถุประสงค์

เพื่อรวบรวมความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการใช้หรือบริโภคสินค้าชุมชน/สินค้า OTOPT การนำวัตถุดิบ ภูมิปัญญาในท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาสินค้าประโยชน์ของโครงการฯ และความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน รวมทั้งข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อเป็นข้อมูลให้รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้เป็นแนวทางในการติดตาม ประเมินผล และวางแผนการดำเนินงานต่อไป

### 2. คุ่มรวม

ประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ

### 3. ระเบียบวิธีการสำรวจและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ใช้ระเบียบวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบ Stratified Three - Stage Sampling มีประชาชนที่ถูกเลือกเป็นตัวอย่างกระจายไปในทุกจังหวัดทั่วประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 5,800 คน และเก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีการสัมภาษณ์ในครัวเรือน ตัวอย่างที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป ครัวเรือนละ 1 คน

คาบการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 1 - 18 มีนาคม 2547

### 4. การเสนอผล

เสนอผลการสำรวจในระดับภาค และประเทศ ในรูปของร้อยละ

### 5. สรุปผลการสำรวจ

#### 5.1 การใช้หรือบริโภคสินค้าชุมชน/สินค้า OTOPT

ผลสำรวจ พบว่า มีประชาชนระบุว่ามีการใช้/บริโภคสินค้าชุมชน/สินค้า OTOPT ร้อยละ 56.9 ไม่ได้ใช้/บริโภค ร้อยละ 43.1 โดยในกลุ่มผู้ที่ใช้/บริโภคสินค้า ร้อยละ 35.4 ระบุว่ามีการใช้เพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับก่อนที่รัฐบาลจะจัดให้มีโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ส่วนผู้ที่ระบุว่ามีการใช้เท่าเดิม และใช้น้อยลงมีร้อยละ 18.1 และร้อยละ 3.4

ตาราง 1 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้หรือบริโภคสินค้าชุมชน/สินค้า OTOPT เมื่อเปรียบเทียบกับก่อนที่รัฐบาลจะจัดให้มีโครงการ OTOPT

การใช้/บริโภคสินค้า	รวม	กทม.	กลาง	เหนือ	ต.อ.น.	ใต้
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
มีการใช้/บริโภค	56.9	58.7	50.6	58.9	58.6	59.4
เพิ่มขึ้น	35.4	33.6	28.2	35.7	38.7	41.2
น้อยลง	3.4	5.2	2.8	4.3	2.7	3.8
เท่าเดิม	18.1	19.9	19.6	18.9	17.2	14.4
ไม่ได้ใช้/บริโภค	43.1	41.3	49.4	41.1	41.4	40.6

อย่างไรก็ตาม เมื่อสอบถามเกี่ยวกับการคิดจะใช้สินค้าชุมชน/สินค้า OTOPT พบว่า ในทุกภาคส่วนใหญ่ประชาชนระบุว่าคิดจะใช้ถึง ร้อยละ 78.0 ส่วนผู้ที่ระบุว่าไม่คิดจะใช้และยังไม่แน่ใจมีเพียงร้อยละ 7.6 และร้อยละ 14.4

ตาราง 2 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการคิดจะใช้สินค้าชุมชน/สินค้า OTOPT

การคิดจะใช้สินค้า	รวม	กทม.	กลาง	เหนือ	ต.อ.น.	ใต้
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
คิดจะใช้	78.0	70.1	73.1	80.4	82.7	79.8
ไม่คิดจะใช้	7.6	11.9	9.2	7.6	5.5	6.3
ไม่แน่ใจ	14.4	18.0	17.7	12.0	11.8	13.9

#### 5.2 ความยากง่ายในการหาซื้อสินค้าชุมชน/สินค้า OTOPT

สำหรับความยากง่ายในการหาซื้อสินค้าชุมชน/สินค้า OTOPT พบว่า ในทุกภาคโดยรวมมีประชาชนระบุว่าหาซื้อได้ง่าย ร้อยละ 52.8 หาซื้อได้ยาก ร้อยละ 31.1 ไม่แน่ใจ ร้อยละ 16.1

ตาราง 3 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับความยากง่ายในการหาซื้อสินค้าชุมชน/สินค้า OTOPT

การหาซื้อสินค้า	รวม	กทม.	กลาง	เหนือ	ต.อ.น.	ใต้
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
หาซื้อได้ง่าย	52.8	46.4	52.1	58.5	54.8	46.8
หาซื้อได้ยาก	31.1	37.8	29.0	25.7	31.7	34.6
ไม่แน่ใจ	16.1	15.8	18.9	15.8	13.5	18.6

#### 5.3 การทราบว่ามีเว็บไซต์สินค้าชุมชน/สินค้า OTOPT และการสั่งซื้อสินค้า OTOPT ได้ทางไปรษณีย์

ผลการสำรวจ พบว่า ทั้งเรื่องการมีเว็บไซต์สินค้าชุมชน/สินค้า OTOPT และเรื่องการสั่งซื้อสินค้า OTOPT ได้ทางไปรษณีย์ มีประชาชนระบุว่าไม่ทราบ สูงถึงร้อยละ 81 ส่วนผู้ที่ทราบมีเพียงประมาณร้อยละ 19 เท่านั้น

#### 5.4 คุณภาพมาตรฐานสินค้าชุมชน/สินค้า OTOPT

ประชาชนในทุกภาคส่วนใหญ่ ร้อยละ 70.9 ระบุว่าสินค้าชุมชน/สินค้า OTOPT เป็นสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ส่วนผู้ที่ระบุว่ายังไม่ได้มาตรฐาน มีร้อยละ 29.1

ตาราง 4 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าชุมชน/สินค้า OTOPT

คุณภาพสินค้า	รวม	กทม.	กลาง	เหนือ	ต.อ.น.	ใต้
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ได้มาตรฐาน	70.9	76.1	77.0	66.8	67.3	69.5
ไม่ได้มาตรฐาน	29.1	23.9	23.0	33.2	32.7	30.5

**5.5 การพัฒนาสินค้าชุมชน/สินค้า OTOP เพื่อการส่งออก**

สำหรับความคิดเห็นในการพัฒนาสินค้าชุมชน/สินค้า OTOP ให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเพื่อการส่งออกนั้น ประชาชนในทุกภาคโดยรวมร้อยละ 72.0 เห็นว่าสามารถพัฒนาได้ ส่วนผู้ที่ระบุว่าพัฒนาไม่ได้ มีเพียงร้อยละ 5.2 และไม่แน่ใจอีก ร้อยละ 22.8

**ตาราง 5** ร้อยละของประชาชน จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาสินค้าชุมชน/สินค้า OTOP เพื่อการส่งออก

การพัฒนาสินค้า	รวม	กทม.	กลาง	เหนือ	ต.อ.น.	ใต้
<b>รวม</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
พัฒนาได้	72.0	81.5	70.8	69.7	70.5	71.4
พัฒนาไม่ได้	5.2	5.1	3.7	6.4	5.8	4.6
ไม่แน่ใจ	22.8	13.4	25.5	23.9	23.7	24.0

**5.6 การใช้วัตถุดิบ/ทรัพยากร และภูมิปัญญาในท้องถิ่น**

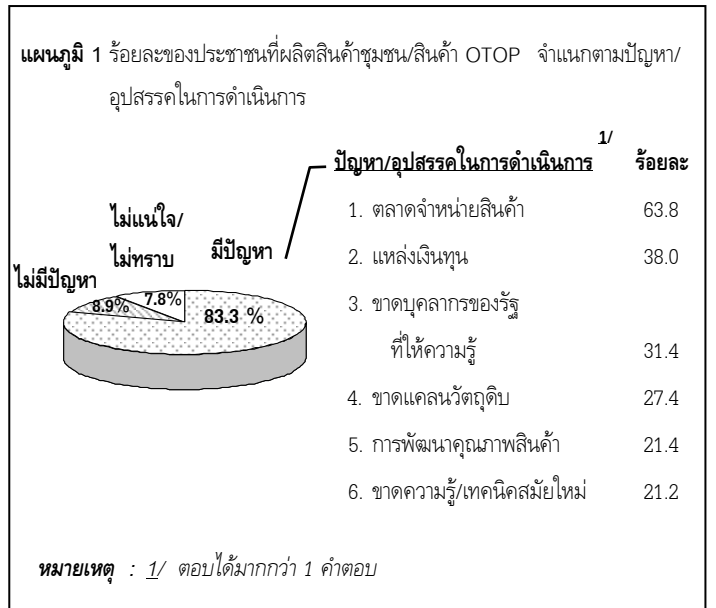
เมื่อสอบถามประชาชนในกลุ่มผลิตสินค้าชุมชน/สินค้า OTOP พบว่าในทุกภาคโดยรวม ร้อยละ 41.4 ระบุว่ามีการนำวัตถุดิบ/ทรัพยากรมาใช้ผลิตสินค้าในระดับปานกลาง ส่วนผู้ที่ระบุว่ามีการนำมาใช้มาก และนำมาใช้น้อยมีร้อยละ 37.7 และ ร้อยละ 20.9 นอกจากนี้ เมื่อสอบถามถึงการนำภูมิปัญญาในท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาสินค้า พบว่า ผู้ผลิตทุกภาคโดยรวม ร้อยละ 50.0 ระบุว่ามีการนำมาใช้ในระดับปานกลาง ส่วนผู้ที่ระบุว่ามีการนำมาใช้มาก ร้อยละ 35.6 และนำมาใช้น้อย ร้อยละ 14.4

**ตาราง 6** ร้อยละของประชาชนที่ผลิตสินค้าชุมชน/สินค้า OTOP จำแนกตามการใช้วัตถุดิบ/ทรัพยากรในท้องถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เรื่อง	รวม	กทม.	กลาง	เหนือ	ต.อ.น.	ใต้
<b>การใช้วัตถุดิบ/ทรัพยากร</b>						
<b>ในท้องถิ่น</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
มาก	37.7	25.0	38.3	33.2	43.0	32.8
ปานกลาง	41.4	72.2	41.6	41.1	38.5	42.0
น้อย	20.9	2.8	20.1	25.7	18.5	25.2
<b>การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
มาก	35.6	25.0	37.0	29.0	41.0	32.8
ปานกลาง	50.0	69.4	47.4	53.7	47.3	49.6
น้อย	14.4	5.6	15.6	17.3	11.7	17.6

**5.7 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการ**

ในการผลิตสินค้าชุมชน/สินค้า OTOP ประชาชนในทุกภาคส่วนใหญ่ ร้อยละ 83.3 ระบุว่ามีปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินการ โดยเป็นปัญหา/อุปสรรคที่สำคัญใน 3 เรื่องแรก คือ ไม่มีตลาดจำหน่ายสินค้าถึงร้อยละ 63.8 แหล่งเงินทุน ร้อยละ 38.0 ขาดบุคลากรของรัฐที่ให้ความรู้ ร้อยละ 31.4



**5.8 ประโยชน์ของโครงการ OTOP**

ประชาชนในทุกภาคส่วนใหญ่ถึงร้อยละ 89.1 เห็นว่าโครงการ OTOP เป็นโครงการที่มีประโยชน์ในระดับปานกลางถึงมาก ส่วนผู้ที่เห็นว่ามีประโยชน์น้อยและไม่มีความประโยชน์ มีเพียงร้อยละ 9.0 และร้อยละ 1.9 เท่านั้น

**5.9 ความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน**

สำหรับความพึงพอใจการดำเนินงานของรัฐบาลต่อโครงการ OTOP พบว่าประชาชนส่วนใหญ่ถึง ร้อยละ 91.0 มีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานในระดับปานกลางถึงมาก ส่วนผู้ที่ระบุว่ามีความพึงพอใจน้อยและไม่พึงพอใจ มีเพียงร้อยละ 7.3 และร้อยละ 1.7

**ตาราง 7** ร้อยละของประชาชน จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน

ความพึงพอใจ	รวม	กทม.	กลาง	เหนือ	ต.อ.น.	ใต้
<b>รวม</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
มาก	42.2	47.5	41.0	41.0	43.6	36.7
ปานกลาง	48.8	42.0	50.4	49.6	48.3	53.0
น้อย	7.3	7.6	7.3	7.3	6.7	8.7
ไม่พึงพอใจ	1.7	2.9	1.3	2.1	1.4	1.6

**5.10 ข้อเสนอแนะ**

สำหรับข้อเสนอแนะ มีผู้แสดงความคิดเห็น ร้อยละ 38.6 โดยได้ให้ข้อเสนอแนะว่า ควรจัดหาตลาดจำหน่ายสินค้าภายในภายนอกประเทศ ร้อยละ 14.2 จัดหาแหล่งเงินทุนที่ใช้ในการประกอบอาชีพ ร้อยละ 10.7 จัดหาวิทยากรของรัฐมาให้คำแนะนำ/ช่วยพัฒนาฝีมือและทักษะในการผลิต ร้อยละ 10.4