

การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อ
การประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล

พ.ศ. 2552



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการ
ประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล

พ.ศ. 2552



หน่วยงานเจ้าของเรื่อง	กลุ่มสถิติเพื่อติดตามและประเมินผลนโยบายภาครัฐ 1 สำนักสถิติสาธารณสมบัติ สำนักงานสถิติแห่งชาติ โทรศัพท์ 0 2281 0333 ต่อ 1209 โทรสาร 0 2282 1122 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : popinion@nso.go.th
เผยแพร่โดย	สำนักสถิติพยากรณ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ โทรศัพท์ 0 2281 0333 ต่อ 1410 1411 โทรสาร 0 2281 6438 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : services@nso.go.th
ปีที่จัดพิมพ์	2552

คำนำ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้ให้ความร่วมมือกับสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี จัดทำการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล พ.ศ. 2552 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลการรับรู้ข่าวสารความคิดเห็นที่มีต่อนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินของรัฐบาล ช่องทางการรับรู้ข่าวสาร การนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ตลอดจนข้อเสนอแนะที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อประเมินผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลในรอบปีงบประมาณ 2552

ผลจากการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล รัฐบาลนำไปใช้ประโยชน์ในการทบทวนยุทธศาสตร์นโยบาย และการบริหารงานของรัฐบาล รวมถึงการวางแผนการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

สำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล

พ.ศ. 2552



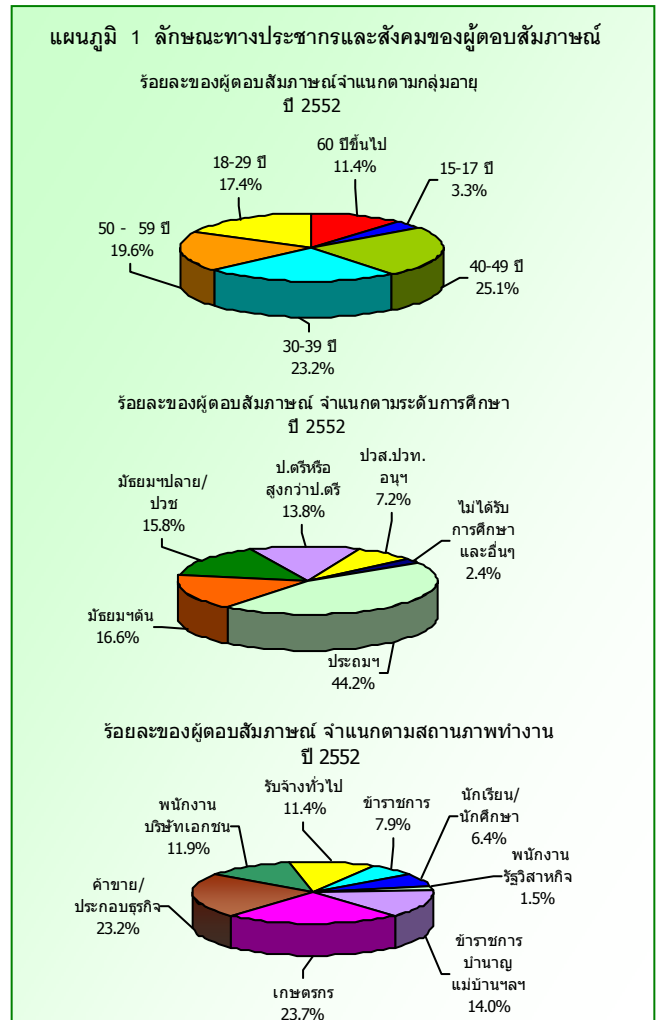
สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำการศึกษาสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล พ.ศ. 2552 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลการรับรู้ข่าวสาร และความคิดเห็นต่อนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล ช่องทางการรับรู้ข่าวสาร และการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ตลอดจนข้อเสนอแนะที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อประเมินผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลในรอบปีงบประมาณ 2552 (1 ตุลาคม 2551 - 30 กันยายน 2552) ซึ่งผลจากการสำรวจนำไปใช้ประโยชน์ในการทบทวนยุทธศาสตร์ นโยบาย และการบริหารงานของรัฐบาล รวมถึงการวางแผนการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้ปฏิบัติงานเก็บรวบรวมข้อมูล ระหว่าง 8 - 16 มิถุนายน 2552 ด้วยวิธีสัมภาษณ์สมาชิกในครัวเรือนที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป ทุกจังหวัด ทั่วประเทศ จำนวน 3,900 คน

ผลการสำรวจที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์

ผู้ตอบสัมภาษณ์ทั้งหมด เป็นชายร้อยละ 47.6 หญิงร้อยละ 52.4 มีอายุ 40 - 49 ปี ร้อยละ 25.1 อายุ 30 - 39 ปี ร้อยละ 23.2 อายุ 50 - 59 ปี ร้อยละ 19.6 และอายุ 60 ปีขึ้นไป ร้อยละ 11.4 ผู้ตอบสัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ร้อยละ 44.2 จบการศึกษาระดับประถมศึกษา ผู้จบมัธยมศึกษาตอนต้น และมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ร้อยละ 16.6 และร้อยละ 15.8 ตามลำดับ สำหรับผู้จบสูงกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย มีร้อยละ 21.0 ผู้ตอบสัมภาษณ์ที่ประกอบอาชีพเกษตรกร และประกอบธุรกิจส่วนตัว มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 23.7 และร้อยละ 23.2 ตามลำดับ เป็นพนักงานเอกชน / รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 13.4 รับจ้างทั่วไป ร้อยละ 11.4 ข้าราชการ ร้อยละ 7.9 และนักเรียน นักศึกษา ข้าราชการบำนาญ แม่บ้าน ร้อยละ 20.4 (แผนภูมิ 1)



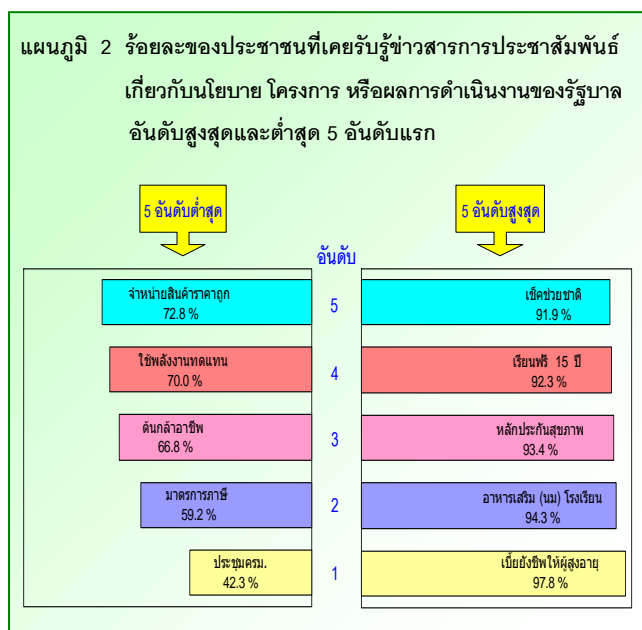
2. การรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์นโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล

จากการสำรวจ พบว่า ประชาชนโดยรวมทั่วประเทศ เคยรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล อันดับสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่

	ร้อยละ
1) โครงการจ่ายเบี้ยยังชีพให้แก่ผู้สูงอายุ 500 บาท/เดือน	97.8
2) โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	94.3
3) โครงการหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า	93.4
4) โครงการเรียนฟรี 15 ปี	92.3
5) โครงการเช็คช่วยชาติ 2,000 บาท	91.9

สำหรับนโยบายฯ ของรัฐบาลที่ประชาชนเคยรับรู้ข่าวสาร
ต่ำสุด 5 อันดับแรก ได้แก่

	ร้อยละ
1) ผลการประชุมคณะรัฐมนตรี (ทุกวันอังคาร)	42.3
2) มาตรการภาษีของรัฐบาล	59.2
3) โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ว่างงานเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมในชุมชน (โครงการต้นกล้าอาชีพ)	66.8
4) การสนับสนุนส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน	70.0
5) โครงการจำหน่ายสินค้าราคาถูกให้ประชาชน (แผนภูมิ 2)	72.8



3. ความคิดเห็นต่อนโยบาย โครงการ หรือ ผลการดำเนินงานของรัฐบาล

จากการสอบถามความคิดเห็นต่อนโยบาย โครงการ หรือ ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ๆ ของรัฐบาล ปี 2552 จำนวน 19 โครงการ พบว่า โครงการจ่ายเบี้ยยังชีพให้แก่ผู้สูงอายุ 500 บาท/เดือน มีประชาชนเห็นด้วยมากที่สุด โดยเห็นด้วยในระดับมาก ร้อยละ 77.5 เห็นด้วยในระดับปานกลาง ร้อยละ 18.8 ส่วนผู้ที่เห็นด้วยในระดับน้อยและไม่เห็นด้วยมีเพียงร้อยละ 2.9 และร้อยละ 0.7 ตามลำดับ โครงการที่ประชาชนเห็นด้วยในระดับมาก รองลงมา ได้แก่ โครงการหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ร้อยละ 73.7 โครงการเรียนฟรี 15 ปี ร้อยละ 69.9 และโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ร้อยละ 68.5 สำหรับการแก้ไขรัฐธรรมนูญ มีผู้ไม่เห็นด้วยมากที่สุดคือ ร้อยละ 15.3 (ตาราง)

ตาราง ร้อยละของประชาชน จำแนกตามความคิดเห็นต่อนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล

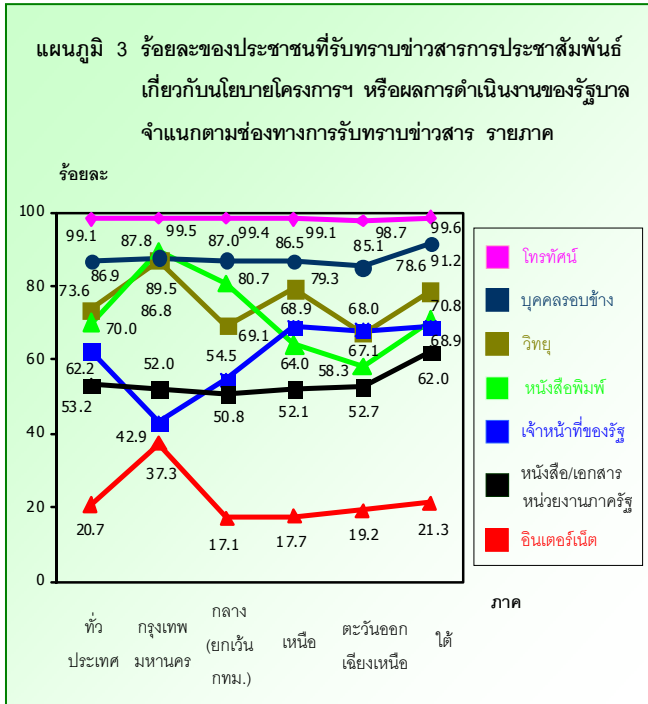
นโยบาย/โครงการ/ ผลการดำเนินงาน	รวม	เห็นด้วย			ไม่ เห็น ด้วย	ไม่ ระบุ
		มาก	ปาน กลาง	น้อย		
1. โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ว่างงานเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมในชุมชน (โครงการต้นกล้าอาชีพ)	100.0	38.6	45.6	9.6	3.6	2.6
2. โครงการเรียนฟรี 15 ปี	100.0	69.9	24.8	3.8	1.2	0.3
3. โครงการเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับชุมชน (โครงการชุมชนพอเพียง)	100.0	47.8	42.3	6.7	1.8	1.4
4. โครงการจ่ายเบี้ยยังชีพให้แก่ผู้สูงอายุ 500 บาท/เดือน	100.0	77.5	18.8	2.9	0.7	0.1
5. โครงการเชิดชวยชาติ 2,000 บาท	100.0	44.5	31.5	11.5	10.8	1.7
6. มาตรการ 6 เดือนลดค่าครองชีพ	100.0	62.0	27.8	7.0	2.4	0.8
7. โครงการหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า	100.0	73.7	22.7	2.8	0.6	0.2
8. กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)	100.0	62.5	31.0	4.3	1.4	0.8
9. โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	100.0	68.5	24.3	5.9	1.1	0.2
10. โครงการ 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์	100.0	45.4	42.1	9.8	1.7	1.0
11. โครงการจำหน่ายสินค้าราคาถูกให้ประชาชน	100.0	53.7	33.7	9.2	2.2	1.1
12. การแก้ไขปัญหาน้ำท่วมของเกษตรกร	100.0	53.0	34.4	9.2	2.0	1.3
13. โครงการประกันราคาพืชผลการเกษตร	100.0	52.5	34.7	9.2	2.2	1.3
14. มาตรการภาษีของรัฐบาล	100.0	22.6	40.4	18.7	12.7	5.5
15. การสนับสนุนส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน	100.0	42.5	42.9	9.5	2.5	2.5
16. การควบคุมราคาสินค้า	100.0	54.9	32.9	8.9	2.5	0.8
17. การแก้ไขรัฐธรรมนูญ	100.0	19.0	38.7	18.2	15.3	8.8
18. นายกรัฐมนตรีพูดคุยกับประชาชนผ่านทางรายการ "เชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ"	100.0	25.9	47.1	15.7	6.1	5.3
19. ผลการประชุมคณะรัฐมนตรี (ทุกวันอังคาร)	100.0	17.0	43.0	21.4	7.8	10.7

4. ช่องทางการรับทราบข่าวสารการประชาสัมพันธ์นโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล

ประชาชนรับทราบข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล จากสื่อโทรทัศน์มากที่สุดคือ ร้อยละ 99.1 รองลงมาคือ จากบุคคลรอบข้าง (ครอบครัว ญาติ เพื่อน ฯลฯ) ร้อยละ 86.9

วิทยุ ร้อยละ 73.6 หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 70.0 และจากทางอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 20.7

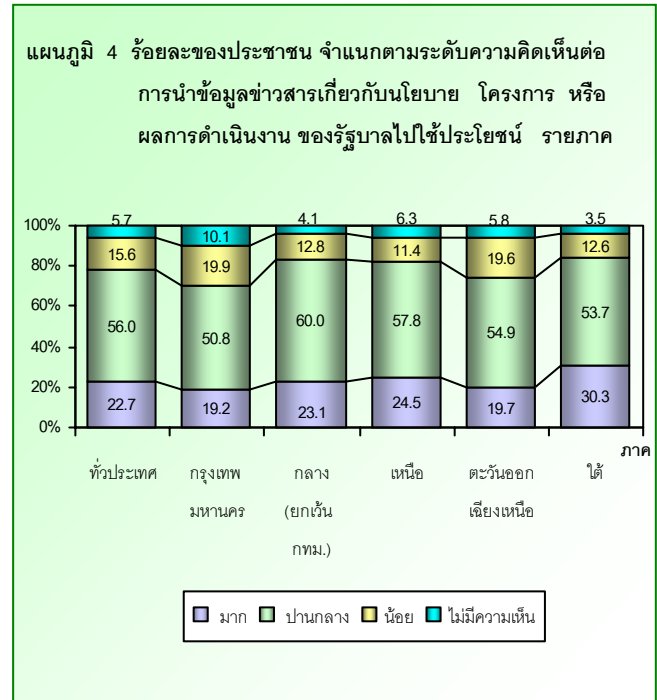
หากพิจารณาเป็นรายภาค จะเห็นว่า ประชาชนในกรุงเทพมหานคร รับทราบข่าวสารทางโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ และอินเทอร์เน็ต มีสัดส่วนสูงกว่าภาคอื่น ๆ ขณะที่ในภาคใต้ รับทราบข่าวสารจากบุคคลรอบข้างสูงสุด ร้อยละ 91.2 สำหรับการรับทราบข่าวสารจากทางอินเทอร์เน็ต ในทุกภาค มีสัดส่วนต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับสื่อประเภทอื่น (แผนภูมิ 3)



5. ความคิดเห็นต่อการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาลที่ได้รับทราบไปใช้ประโยชน์

ประชาชนโดยรวมทั่วประเทศ ร้อยละ 56.0 เห็นว่า สามารถนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับทราบไปใช้ประโยชน์ได้ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนในทุกภาคเห็นว่าการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายไปใช้ประโยชน์ได้ในระดับปานกลาง มากที่สุด โดยภาคกลางนำไปใช้

ประโยชน์ได้ร้อยละ 60.0 ภาคเหนือ ร้อยละ 57.8 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 54.9 ภาคใต้ ร้อยละ 53.7 และกรุงเทพมหานคร ร้อยละ 50.8 สำหรับภาคที่สามารถนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ได้ในระดับมาก มากที่สุดคือภาคใต้ ร้อยละ 30.3 (แผนภูมิ 4)



6. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

สำหรับความคิดเห็นของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของรัฐบาล พบว่า ประชาชนร้อยละ 28.2 แสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อการประชาสัมพันธ์ ซึ่งได้แก่ การประชาสัมพันธ์ควรผ่านสื่อประเภทอื่น ๆ ที่สามารถทำให้ชุมชนได้รับรู้และเข้าใจอย่างทั่วถึง เช่น ติดป้ายโปสเตอร์เป็นภาษาท้องถิ่น ให้เจ้าหน้าที่อสม. เป็นผู้ประชาสัมพันธ์รายละเอียดของข่าวสาร/โครงการและประโยชน์ที่จะได้รับให้ชุมชนทราบ (ร้อยละ 50.4) นโยบายต่าง ๆ ที่ดำเนินการอยู่ในขณะนี้คืออยู่แล้วและต้องการให้ดำเนินการต่อไปอีก (ร้อยละ 34.5) ควรนำเสนอเนื้อหาสาระสำคัญของข่าวสารตามความเป็นจริง (ร้อยละ 19.1) และต้องการให้เพิ่มโครงการที่ช่วยแก้ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน (ร้อยละ 13.6) เป็นต้น

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ค
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	จ
สารบัญแผนภูมิ	ฎ
สารบัญตาราง	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมา	1
1.2 วัตถุประสงค์	1
1.3 คุ่มรวม	1
1.4 คาบเวลาการปฏิบัติงานเก็บรวบรวมข้อมูล	1
1.5 ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการต่างๆ ที่สำคัญของรัฐบาล	1
บทที่ 2 ระเบียบวิธีสถิติ	
2.1 แผนการสุ่มตัวอย่าง (ระดับภาค)	7
2.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	8
2.3 การนำเสนอผลการสำรวจ	8
2.4 การบิดเบือนตัวเลข	8
บทที่ 3 ผลการสำรวจ	
3.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์	9
3.2 ความคิดเห็นที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล	
3.2.1 การรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล	10
3.2.2 การรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล อันดับสูงสุดและต่ำสุด 5 อันดับแรก	11
3.2.3 การรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล รายภาค	12

3.3	ความคิดเห็นต่อบนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล	
3.3.1	ความคิดเห็นในระดับมากต่อบนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล	15
3.3.2	ความคิดเห็นในระดับปานกลางถึงมากต่อบนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล รายนาม	16
3.4	ช่องทางการรับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล	
3.4.1	ช่องทางและความถี่ของการรับทราบข่าวสารการประชาสัมพันธ์	18
3.4.2	ช่องทางการรับทราบข่าวสารการประชาสัมพันธ์ รายนาม	19
3.5	ความคิดเห็นต่อการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย โครงการ หรือ ผลการดำเนินงานของรัฐบาลที่ได้รับทราบไปใช้ประโยชน์ รายนาม	20
3.6	ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	20
	ตารางสถิติ	23-96

สารบัญแผนภูมิ

		หน้า	
แผนภูมิ	ก	ลักษณะทางประชากรและสังคมของผู้ตอบสัมภาษณ์	3
แผนภูมิ	ข	ร้อยละของประชาชนที่เคยรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล อันดับสูงสุดและต่ำสุด 5 อันดับแรก	5
แผนภูมิ	ค	ร้อยละของประชาชนที่เคยรับรู้และเข้าใจนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล เรียงลำดับจากมากไปน้อย รายภาค	7
แผนภูมิ	ง	ร้อยละของประชาชนที่มีความคิดเห็นในระดับปานกลางถึงมากต่อนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล รายภาค	10

สารบัญตารางสถิติ

	หน้า
ตาราง 1 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล เป็นรายภาค ปี 2552	27
ตาราง 1.1 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามลักษณะทางประชากรและสังคม การรับรู้ข่าวสาร การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล ปี 2552	33
ตาราง 2 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามความคิดเห็นต่อนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล เป็นรายภาค ปี 2552	52
ตาราง 2.1 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามลักษณะทางประชากรและสังคม และความคิดเห็น ต่อนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล ปี 2552	58
ตาราง 3 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามช่องทางและความถี่ของการรับทราบข่าวสาร การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล เป็นรายภาค ปี 2552	77
ตาราง 3.1 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามลักษณะทางประชากรและสังคม ช่องทางและความถี่ การรับทราบนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล ปี 2552	83
ตาราง 4 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามความคิดเห็นต่อการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ นโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาลที่ได้รับทราบไปใช้ประโยชน์ ปี 2552	90
ตาราง 4.1 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามลักษณะทางประชากรและสังคม และความคิดเห็น ต่อการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล ที่ได้รับทราบไปใช้ประโยชน์ เป็นรายภาค ปี 2552	91

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

ตามที่รัฐบาลได้มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ เข้าใจในเนื้อหาสาระของนโยบาย และการบริหารงานของรัฐบาลเพิ่มมากขึ้น ในการนี้สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ได้ขอความร่วมมือสำนักงานสถิติแห่งชาติ ให้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล โดยรวบรวมข้อมูลในเรื่องของการรับรู้ข่าวสารและความคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบายโครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล ช่องทางการรับรู้ข่าวสาร และการนำข้อมูลข่าวสารดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ ตลอดจนข้อเสนอแนะที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อประเมินผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลในรอบปีงบประมาณ 2552 (1 ตุลาคม 2551 - 30 กันยายน 2552)

1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการทบทวนยุทธศาสตร์นโยบายและการบริหารงานของรัฐบาล รวมถึงการวางแผนการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เป็นปัจจัยสำคัญส่วนหนึ่งที่จะทำให้การบริหารประเทศของรัฐบาลเป็นไปด้วยความราบรื่นและบรรลุเป้าหมายที่วางไว้

1.3 คุ่มรวม

สำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ทั่วประเทศ

1.4 คาบเวลาการปฏิบัติงานเก็บรวบรวมข้อมูล

ปฏิบัติงานเก็บรวบรวมข้อมูล ระหว่าง 8 – 16 มิถุนายน 2552

1.5 ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการต่างๆ ที่สำคัญของรัฐบาล

1 โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ว่างงานเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมในชุมชน(โครงการต้นกล้าอาชีพ)

เป็นโครงการตามมาตรการเร่งด่วนของรัฐบาล ที่จะเพิ่มศักยภาพผู้ว่างงาน ผู้ที่กำลังอยู่ในข่ายจะถูกเลิกจ้างงาน ผู้ถูกเลิกจ้างงาน และผู้สำเร็จการศึกษาใหม่ที่ยังไม่มีงานทำ ให้มีความรู้และทักษะเพื่อพัฒนาความชำนาญเฉพาะทางในวิชาชีพต่าง ๆ ให้สามารถกลับไปสร้างงาน สร้างรายได้ สร้างประโยชน์ให้แก่หมู่บ้านชุมชนถิ่นกำเนิดได้ โดยจัดหลักสูตรฝึกอบรม 14,000 หลักสูตร ที่ได้มาตรฐานสอดคล้องกับศักยภาพและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายแต่ละประเภท เริ่มฝึกอบรมตั้งแต่เดือนเมษายนเป็นต้นไป และได้รับ

ค่าเบี้ยเลี้ยงระหว่างการอบรม 4,800 บาท/คน/เดือน โดยเฉลี่ยจ่ายตามวันที่เข้าอบรมจริง จำนวน 160 บาท/คน/วัน ทั้งนี้เป้าหมายในการดำเนินโครงการ 6 เดือนแรก (เม.ย. - ก.ย. 2552) กำหนดฝึกอบรมผู้ว่างงานจำนวนประมาณ 240,000 คน

2 โครงการเรียนฟรี 15 ปี

เป็นนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ที่ต้องการให้ทุกคนมีโอกาสได้รับการศึกษาฟรี 15 ปี ตั้งแต่อนุบาล-มัธยมศึกษาปีที่ 6 โดยเริ่มในปีการศึกษา 2552 เป็นการสนับสนุนฟรีใน 5 รายการ ประกอบด้วย ค่าเล่าเรียน ค่าตำราเรียน 8 กลุ่มสาระการเรียนรู้ อุปกรณ์การเรียน ชุดนักเรียน 2 ชุดต่อคนต่อปี และกิจกรรมพิเศษ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษาอย่างเท่าเทียมและทั่วถึงและเป็นการเพิ่มกำลังซื้อภายในประเทศ โดยการลดภาระค่าใช้จ่ายให้แก่ผู้ปกครอง

3 โครงการเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับชุมชน (โครงการชุมชนพอเพียง)

เป็นมาตรการในการกระตุ้นเศรษฐกิจระดับชุมชนภายใต้กรอบปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนกว่า 82,000 ชุมชน โดยจะมีนายอำเภอ นายกเทศมนตรี ผู้อำนวยการเขตในกรุงเทพมหานคร พัฒนาชุมชน ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงให้กับชุมชนในการดำเนินการได้อย่างถูกต้องเพื่อพัฒนาไปสู่ชุมชนพอเพียง ร่วมกันสร้างความสุขที่ยั่งยืนแท้จริง ทั้งนี้ การจัดสรรเงินให้แก่ชุมชนต่าง ๆ นั้น ชุมชนจะต้องร่วมกันคิด และนำเสนอโครงการในการพัฒนาชุมชนของตนเองภายใต้แนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแก่สำนักงานชุมชนพอเพียง โดยโครงการที่นำเสนอจะต้องยั่งยืนมีผลต่อเนื่อง และต้องเข้าหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ขนาดประชากร	ตั้งแต่ 1 - 50 คน	ได้รับไม่เกิน 100,000 บาท
	ตั้งแต่ 51 - 150 คน	ได้รับไม่เกิน 200,000 บาท
	ตั้งแต่ 151 - 250 คน	ได้รับไม่เกิน 300,000 บาท
	ตั้งแต่ 251 - 500 คน	ได้รับไม่เกิน 400,000 บาท
	ตั้งแต่ 501 - 1,000 คน	ได้รับไม่เกิน 500,000 บาท
	ตั้งแต่ 1,001 - 1,500 คน	ได้รับไม่เกิน 600,000 บาท
	ตั้งแต่ 1,501 คนขึ้นไป	ได้รับไม่เกิน 700,000 บาท

ชุมชนที่ไม่ได้รับเงินโครงการ SML ปี 2551 ได้รับตามหลักเกณฑ์

ชุมชนที่ได้รับเงินโครงการ SML ปี 2551 แล้วได้รับครึ่งหนึ่งของหลักเกณฑ์

4 โครงการจ่ายเบี้ยยังชีพให้แก่ผู้สูงอายุ 500 บาท/เดือน

เป็นนโยบายที่รัฐบาลต้องการสร้างหลักประกันด้านรายได้ให้แก่ผู้สูงอายุที่มีรายได้ไม่เพียงพอแก่การยังชีพ หรือไม่สามารถประกอบอาชีพเลี้ยงตัวเองได้ โดยจัดสรรเบี้ยยังชีพแก่ผู้สูงอายุที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ที่แสดงความจำนงโดยการขอขึ้นทะเบียน เพื่อขอรับการสงเคราะห์ เดือนละ 500 บาท รวมทั้งขยายเพดานให้กู้ยืมจากกองทุนผู้สูงอายุเป็น 30,000 บาทต่อราย

5 โครงการเช็คช่วยชาติ 2,000 บาท

เป็นโครงการกระตุ้นการใช้จ่ายภายในประเทศ โดยนำเงินใฝ่มือประชาชนที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท ต่อเดือน รายละ 2,000 บาทโดยตรง ซึ่งจะทำให้ประชาชนออกมาจับจ่ายใช้สอยและมีเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น

6 5 มาตรการ 6 เดือนลดค่าครองชีพ

รัฐบาลช่วยลดภาระค่าครองชีพของประชาชนในเรื่องค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าก๊าซหุงต้ม ค่ารถเมล์ และค่ารถไฟชั้น 3 โดยรัฐบาลจะรับภาระค่าน้ำ สำหรับผู้ใช้น้ำไม่เกิน 30 ลบ.ม.ต่อเดือน ค่าไฟไม่เกิน 90 หน่วยต่อเดือน จัดบริการรถเมล์และรถไฟชั้น 3 ฟรี และชะลอการปรับราคาก๊าซหุงต้ม สำหรับภาคครัวเรือนและขนส่ง เพื่อบรรเทาผลกระทบทางเศรษฐกิจ โดยลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน โดยเฉพาะผู้มีรายได้น้อย และสร้างแรงจูงใจให้ใช้บริการสาธารณูปโภคอย่างประหยัดและคุ้มค่า อีกทั้งเป็นการเพิ่มเงินในกระเป๋าของประชาชนให้ไปใช้จ่ายเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ

7 โครงการหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า

เป็นโครงการที่รัฐบาลต้องการให้ประชาชนมีหลักประกันสุขภาพ เพื่อให้ผู้มีสิทธิได้รับการบริการดูแลสุขภาพ และการรักษาพยาบาลโดยจ่ายค่าบริการเป็นเงิน 30 บาท/ครั้ง ขณะเดียวกันจะพัฒนาระบบบริการสุขภาพของภาครัฐในทุกระดับให้ได้มาตรฐาน ยกกระดับสถานีอนามัยเป็นโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล และพัฒนาระบบเครือข่ายการส่งต่อในทุกระดับให้มีประสิทธิภาพ เชื่อมโยงกันทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้ระบบหลักประกันสุขภาพมีคุณภาพอย่างเพียงพอทั่วถึง

8 กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)

ให้กู้ยืมแก่นักเรียน นักศึกษาที่มาจากครอบครัวที่มีรายได้น้อย สำหรับศึกษาต่อตั้งแต่ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จนถึงปริญญาตรีในประเทศ (ทั้งสายสามัญและสายอาชีวะ) รวมทั้งการศึกษานอกระบบต่อเนื่องจากระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ตามหลักเกณฑ์และประเภทที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด โดยนักเรียน นักศึกษาจะต้องชำระหนี้คืนพร้อมดอกเบี้ยเมื่อจบการศึกษาแล้ว

9 โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

รัฐบาลมีนโยบายขยายการดื่มนมโรงเรียน จากเดิมที่ให้เฉพาะเด็กเล็กจนถึงระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 เพิ่มเป็นถึงระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 และ 6 ซึ่งจะให้ดื่มถึงปีละ 260 วัน รวมทั้งมีการปรับปรุงคุณภาพนมโรงเรียน และดูแลคุณภาพให้สามารถเก็บไว้ได้นานขึ้น โดยปรับสัดส่วนของนมกล่องให้เพิ่มขึ้นและลดปริมาณนมผงลง

10 โครงการ 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ (OTOP)

รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้แต่ละหมู่บ้าน/ชุมชน ได้นำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน โดยภาครัฐจะเข้าไปช่วยเหลือในการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า ตั้งแต่ระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ไปจนถึงระดับชาติ และระดับการส่งออก เพื่อเผยแพร่ตราสินค้าที่ผลิตในประเทศไทยหรือที่เรียกว่า Made in Thailand ให้เป็นที่รู้จักของชาวต่างประเทศ

11 โครงการจำหน่ายสินค้าราคาถูกให้ประชาชน

เป็นโครงการที่รัฐบาลต้องการช่วยลดค่าครองชีพของประชาชน ที่ได้รับความเดือดร้อนจากการปรับราคาสินค้าอุปโภคบริโภคและอาหารสำเร็จรูปที่สูงขึ้น โดยกระทรวงพาณิชย์ได้จัดโครงการธงฟ้าในรูปแบบต่างๆ ภายใต้ชื่อโครงการ “ฟ้าสดใส คนไทยยิ้มได้” เปิดร้านธงฟ้ากระจายหมื่นเวียนไปยังจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ จำหน่ายสินค้าในราคาถูกลงกว่าท้องตลาด

12 การแก้ไขปัญหาหนี้สินของเกษตรกร

รัฐบาลเร่งดำเนินการจัดการหนี้สินของเกษตรกรทั้งในและนอกระบบ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน และรักษาที่ดินทำกินให้แก่เกษตรกร

13 โครงการประกันราคาพืชผลทางการเกษตร

โครงการประกันราคาพืชผลการเกษตร 5 สินค้าหลัก (ข้าวเปลือกนาปี, มันสำปะหลัง, ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์, น้ำมันปาล์มดิบ และยางพารา) เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร เพิ่มกำลังซื้อในเขตชนบท โดยภาครัฐใช้วิธีการรับจำนำสินค้าเกษตรและรับซื้อผลผลิต

14 มาตรการภาษีของรัฐบาล

เป็นมาตรการปรับลดอัตราภาษีต่างๆ เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการและกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น อสังหาริมทรัพย์ ผู้ประกอบการขนาดกลางและย่อม วิสาหกิจชุมชน การท่องเที่ยวและการปรับโครงสร้างหนี้ เพื่อช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศผ่านการช่วยเหลือผู้ประกอบการและภาคเอกชน โดยใช้มาตรการภาษีเพื่อลดรายจ่าย ช่วยเหลือการส่งออก การท่องเที่ยว ภาคอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาด

กลางและขนาดย่อม และภาคอสังหาริมทรัพย์ มาตรการยกเว้นภาษีใช้สำหรับรอบปีภาษี 2552 ตั้งแต่ 1 มกราคม 2552 จนถึง 31 ธันวาคม 2552

15 การสนับสนุนส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน

รัฐบาลดำเนินการให้นโยบายด้านพลังงานทดแทนเป็นวาระแห่งชาติ โดยสนับสนุนการผลิตและการใช้พลังงานทดแทน ทั้งแก๊สโซฮอล์ ไบโอดีเซล ชยะ และมูลสัตว์ เป็นต้น เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน โดยสนับสนุนให้มีการผลิตและใช้พลังงานหมุนเวียนในระดับชุมชน หมู่บ้าน รวมทั้งส่งเสริมและวิจัยพัฒนาพลังงานทดแทนทุกรูปแบบอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

16 การควบคุมราคาสินค้า

จากภาวะวิกฤตเศรษฐกิจในปัจจุบันส่งผลให้ราคาสินค้าปรับตัวสูงขึ้น รัฐบาลได้มีนโยบายกำกับดูแลราคาสินค้าอุปโภคบริโภคและบริการที่มีความจำเป็นต่อการครองชีพ เพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพของประชาชน โดยกระทรวงพาณิชย์ได้มีมาตรการกำกับดูแลราคาสินค้าสำคัญ 20 รายการ และบริการ 20 รายการ อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้ราคาเป็นธรรมและไม่เอารัดเอาเปรียบผู้บริโภค อาทิ อาหารปรุงสำเร็จ ปุ๋ยเคมี น้ำมันพืช น้ำมันเบนซิน น้ำมันดีเซล นมผง นมข้นหวาน สายไฟฟ้า

17 การแก้ไขรัฐธรรมนูญ

ขณะนี้สภาฯ ได้ตั้งคณะกรรมการสมานฉันท์เพื่อการปฏิรูปการเมืองและศึกษาการแก้ไขรัฐธรรมนูญขึ้น เพื่อเปิดกว้างให้ทุกฝ่ายเสนอความคิดเห็นในการเสนอแก้ไขรัฐธรรมนูญฉบับปี 2550 โดยรัฐบาลสนับสนุนให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นผ่านกระบวนการของสภาฯ อย่างเต็มที่ เพื่อช่วยกันทำให้สังคมสามารถหาข้อยุติความขัดแย้งทางความคิดด้วยวิธีการและระบบที่มีความเป็นธรรม รวมทั้งไม่ส่งผลกระทบในแง่ของความรุนแรงด้วย

18 นายกรัฐมนตรีพูดคุยกับประชาชนผ่านทางรายการ “เชื้อมันประเทศไทยกับนายกฯ อภิสิทธิ์”

รายการ “เชื้อมันประเทศไทยกับนายกฯ อภิสิทธิ์” ออกอากาศสดทุกวันอาทิตย์ เวลา 09.00 -10.00 น. ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย FM 92.5 เป็นรายการที่นายกรัฐมนตรีรายงานความก้าวหน้าการทำงานของรัฐบาลในแต่ละสัปดาห์ แนวทางการแก้ไขปัญหาทั้งเศรษฐกิจ สังคม การเมือง รวมทั้งชี้แจงข้อเท็จจริงในเรื่องต่างๆ ให้ประชาชนทราบ

19 ผลการประชุมคณะรัฐมนตรี (ทุกวันอังคาร)

โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรีและคณะแถลงข่าวผลการประชุมคณะรัฐมนตรีออกอากาศสดทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย FM 92.5 ทุกวันอังคาร เวลาประมาณ 14.00 น

บทที่ 2

ระเบียบวิธีสถิติ

2.1 แผนการสุ่มตัวอย่าง (ระดับภาค)

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Three - Stage Sampling โดยมีภาคเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 5 สตราตัม คือ กรุงเทพมหานคร ภาคกลาง (ยกเว้น กทม.) ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ โดยมีชุมรุมอาคาร (ในเขตเทศบาล) และหมู่บ้าน (นอกเขตเทศบาล) เป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง ครั้วเรือนส่วนบุคคลเป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่สอง และสมาชิกที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป เป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่สาม

การเลือกหน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง

ในแต่ละภาค ทำการเลือกชุมรุมอาคาร/หมู่บ้านตัวอย่าง อย่างอิสระต่อกัน โดยใช้ความน่าจะเป็นในการเลือกเป็นปฏิภาคกับจำนวนครั้วเรือนของชุมรุมอาคาร/หมู่บ้านนั้นๆ ได้จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 390 ชุมรุมอาคาร / หมู่บ้าน จากทั้งสิ้น 109,966 ชุมรุมอาคาร/หมู่บ้าน กระจายไปตามภาค และเขตการปกครอง เป็นดังนี้

ภาค	รวม	ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
1. กรุงเทพมหานคร	78	78	-
2. กลาง (ยกเว้น กทม.)	78	33	45
3. เหนือ	78	19	59
4. ตะวันออกเฉียงเหนือ	78	20	58
5. ใต้	78	22	56
รวมทั้งราชอาณาจักร	390	172	218

การเลือกหน่วยตัวอย่างขั้นที่สอง

ในขั้นนี้เป็นการเลือกครั้วเรือนตัวอย่างที่มีสมาชิกอายุ 15 ปีขึ้นไป ด้วยวิธีการสุ่มแบบมีระบบ โดยกำหนดให้เลือก 10 ครั้วเรือนตัวอย่างต่อชุมรุมอาคาร/หมู่บ้าน ได้จำนวนครั้วเรือนตัวอย่างทั้งสิ้น 3,900 ครั้วเรือน กระจายไปในแต่ละภาค และเขตการปกครอง เป็นดังนี้

ภาค	รวม	ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
1. กรุงเทพมหานคร	780	780	-
2. กลาง (ยกเว้น กทม.)	780	330	450
3. เหนือ	780	190	590
4. ตะวันออกเฉียงเหนือ	780	200	580
5. ใต้	780	220	560
รวมทั้งราชอาณาจักร	3,900	1,720	2,180

การเลือกหน่วยตัวอย่างขั้นที่สาม

ในแต่ละครัวเรือนตัวอย่าง ได้ทำการเลือกสมาชิกในครัวเรือนที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป ครัวเรือนละ 1 คน เพื่อทำการสัมภาษณ์ ได้จำนวนหน่วยตัวอย่างทั้งสิ้น 3,900 คน

2.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

โดยวิธีส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ไปทำการสัมภาษณ์สมาชิกในครัวเรือนตัวอย่างที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป ครัวเรือนละ 1 ราย ให้กระจายตามเพศ อายุ และสถานภาพการทำงาน

2.3 การนำเสนอผลการสำรวจ

เสนอผลการสำรวจในระดับกรุงเทพมหานคร ภาค และทั่วประเทศ ในรูปของร้อยละ

2.4 การบิดเบือนตัวเลข

ค่าร้อยละที่แสดงไว้ในตารางสถิติบางตาราง ผลรวมอาจจะไม่เท่ากับ 100.0 เนื่องจากเป็นการคำนวณและบิดเบือนโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์

บทที่ 3

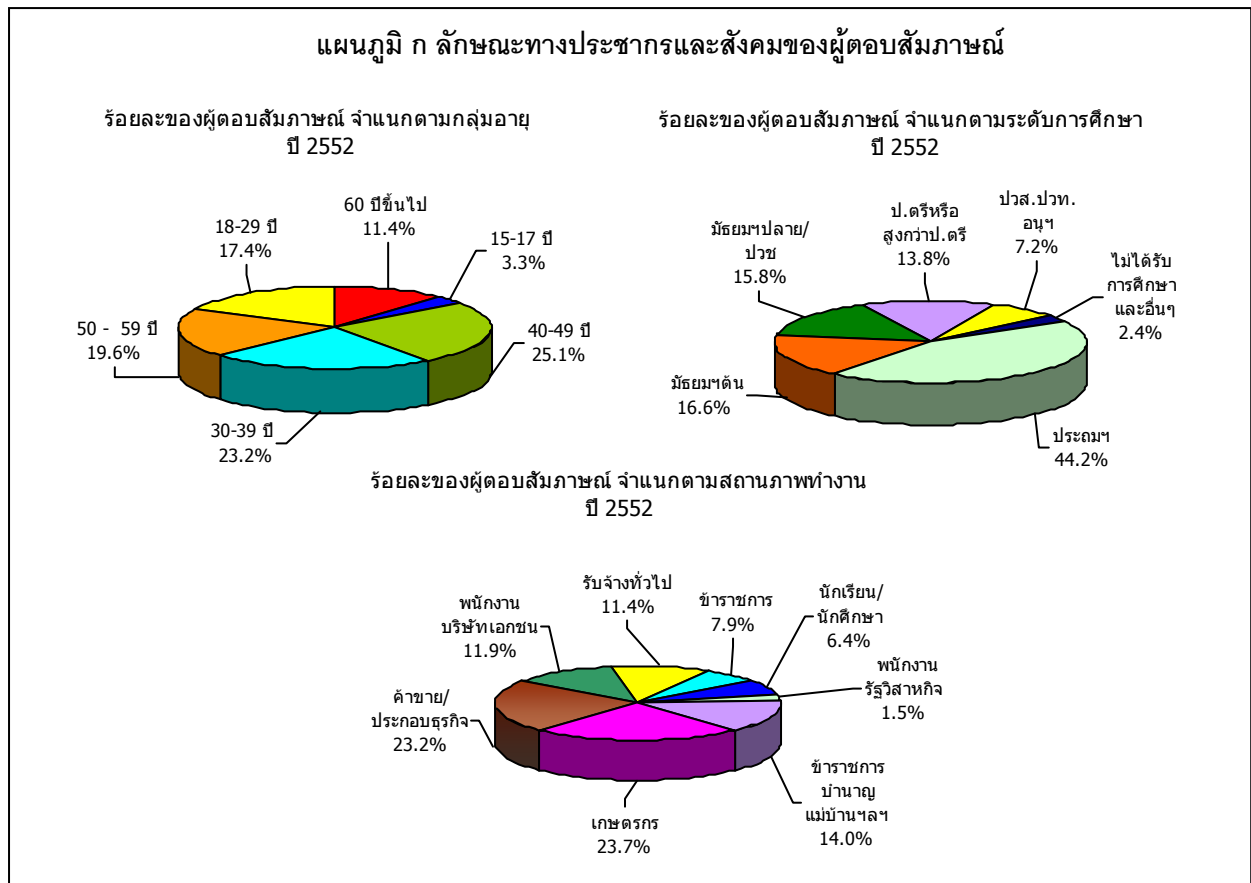
ผลการสำรวจ

3.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์

จากผู้ตอบสัมภาษณ์ทั้งหมด เป็นชายร้อยละ 47.6 หญิงร้อยละ 52.4 ผู้ตอบสัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ร้อยละ 25.1 มีอายุระหว่าง 40-49 ปี รองลงมาอายุ 30-39 ปี มีร้อยละ 23.2 อายุ 50-59 ปี ร้อยละ 19.6 อายุ 18-29 ปี ร้อยละ 17.4 อายุ 60 ปีขึ้นไป ร้อยละ 11.4 และอายุ 15-17 ปี มีเพียงร้อยละ 3.3

ผู้ตอบสัมภาษณ์ ร้อยละ 44.2 จบการศึกษาระดับประถมศึกษา รองลงมาจบมัธยมศึกษาตอนต้น และมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ซึ่งมีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 16.6 และร้อยละ 15.8 ตามลำดับ มีผู้จบปริญญาตรีและสูงกว่า ร้อยละ 13.8 จบปวส. ปวท. อนุปริญญา ร้อยละ 7.2 สำหรับผู้จบการศึกษาอื่น และไม่ได้รับการศึกษา มีสัดส่วนต่ำสุด ร้อยละ 2.4

ร้อยละ 23.7 ของผู้ตอบสัมภาษณ์ ประกอบอาชีพเกษตรกร รองลงมาเป็นผู้ค้าขายหรือประกอบธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 23.2 พนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 11.9 รับจ้างทั่วไป ร้อยละ 11.4 ข้าราชการ ร้อยละ 7.9 นักเรียนนักศึกษา ร้อยละ 6.4 พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 1.5 สำหรับข้าราชการบำนาญ แม่บ้านผู้ว่างงาน ฯลฯ มีร้อยละ 14.0 (แผนภูมิ ก)



3.2 ความคิดเห็นที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล

3.2.1 การรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล

จากการสำรวจการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย โครงการ หรือการดำเนินงานของรัฐบาลที่สำคัญ ปี 2552 จำนวน 19 โครงการ พบว่า ประชาชนโดยรวมทั่วประเทศ เคยรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโครงการจ่ายเบี้ยยังชีพให้แก่ผู้สูงอายุ 500 บาท/เดือน ร้อยละ 97.8 รองลงมาได้แก่ โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ร้อยละ 94.3 และโครงการหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ร้อยละ 93.4 ส่วนผลการดำเนินงานของรัฐบาลที่ประชาชนเคยรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลน้อยที่สุด คือ ผลการประชุมคณะรัฐมนตรี (ทุกวันอังคาร) ร้อยละ 42.3 (ตาราง ก)

ตาราง ก ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบาย โครงการ หรือ ผลการดำเนินงานของรัฐบาล

นโยบาย/โครงการ/ผลการดำเนินงานของรัฐบาล	การรับรู้ข่าวสาร		
	รวม	เคย	ไม่เคย
1) โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ว่างงานเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และสังคมในชุมชน (โครงการต้นกล้าอาชีพ)	100.0	66.8	33.2
2) โครงการเรียนฟรี 15 ปี	100.0	92.3	7.7
3) โครงการเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับชุมชน (โครงการชุมชนพอเพียง)	100.0	80.3	19.7
4) โครงการจ่ายเบี้ยยังชีพให้แก่ผู้สูงอายุ 500 บาท/เดือน	100.0	97.8	2.2
5) โครงการเชื้คช่วยชาติ 2,000 บาท	100.0	91.9	8.1
6) 5 มาตรการ 6 เดือนลดค่าครองชีพ	100.0	87.5	12.5
7) โครงการหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า	100.0	93.4	6.6
8) กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)	100.0	88.0	12.0
9) โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	100.0	94.3	5.7
10) โครงการ 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์	100.0	90.0	10.0
11) โครงการจำหน่ายสินค้าราคาถูกให้ประชาชน	100.0	72.8	27.2
12) การแก้ไขปัญหาหนี้สินของเกษตรกร	100.0	75.3	24.7
13) โครงการประกันราคาพืชผลการเกษตร	100.0	80.2	19.8
14) มาตรการภาษีของรัฐบาล	100.0	59.2	40.8
15) การสนับสนุนส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน	100.0	70.0	30.0
16) การควบคุมราคาสินค้า	100.0	73.3	26.7
17) การแก้ไขรัฐธรรมนูญ	100.0	75.0	25.0
18) นายกรัฐมนตรีพูดคุยกับประชาชนผ่านทางรายการ "เชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ อภิสิทธิ์"	100.0	75.0	25.0
19) ผลการประชุมคณะรัฐมนตรี (ทุกวันอังคาร)	100.0	42.3	57.7

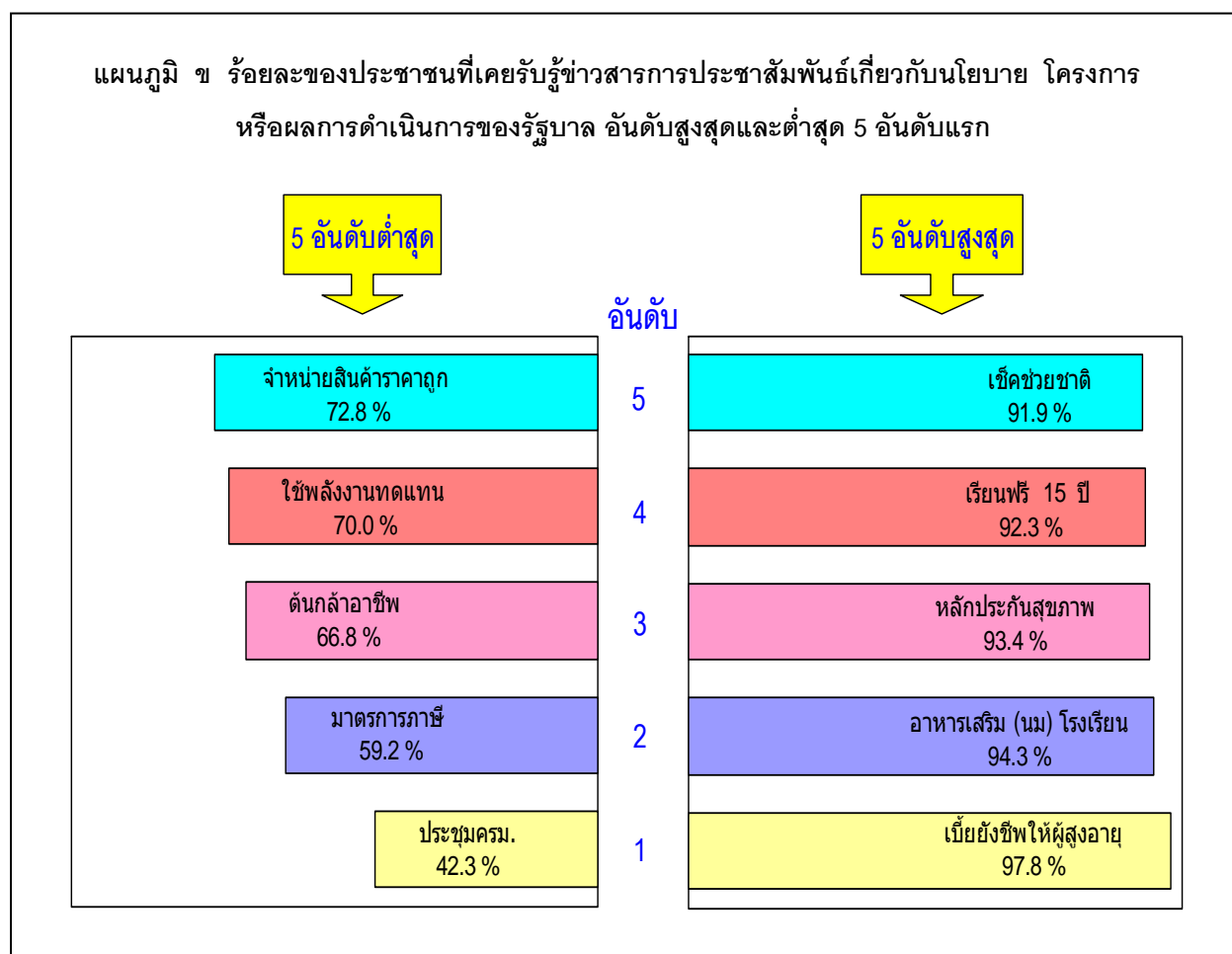
3.2.2 การรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล อันดับสูงสุดและต่ำสุด 5 อันดับแรก

เมื่อเรียงลำดับการเคยรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบาย โครงการฯ ของรัฐบาลของประชาชนจากมากไปน้อย พบว่า นโยบายฯ ของรัฐบาลที่ประชาชนเคยรับรู้ข่าวสารสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่

- 1) โครงการจ่ายเบี้ยยังชีพให้แก่ผู้สูงอายุ 500 บาท/เดือน (ร้อยละ 97.8)
- 2) โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน (ร้อยละ 94.3)
- 3) โครงการหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า (ร้อยละ 93.4)
- 4) โครงการเรียนฟรี 15 ปี (ร้อยละ 92.3)
- 5) โครงการเช็คช่วยชาติ 2,000 บาท (ร้อยละ 91.9)

สำหรับนโยบายฯ ของรัฐบาลที่ประชาชนเคยรับรู้ข่าวสารต่ำสุด 5 อันดับแรก ได้แก่

- 1) ผลการประชุมคณะรัฐมนตรี (ทุกวันอังคาร) (ร้อยละ 42.3)
- 2) มาตรการภาษีของรัฐบาล (ร้อยละ 59.2)
- 3) โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ว่างงานเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมในชุมชน (โครงการต้นกล้าอาชีพ) (ร้อยละ 66.8)
- 4) การสนับสนุนส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน (ร้อยละ 70.0)
- 5) โครงการจำหน่ายสินค้าราคาถูกให้ประชาชน (ร้อยละ 72.8) (แผนภูมิ ข)



3.2.3 การรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบาย โครงการฯ ของรัฐบาล รายภาค

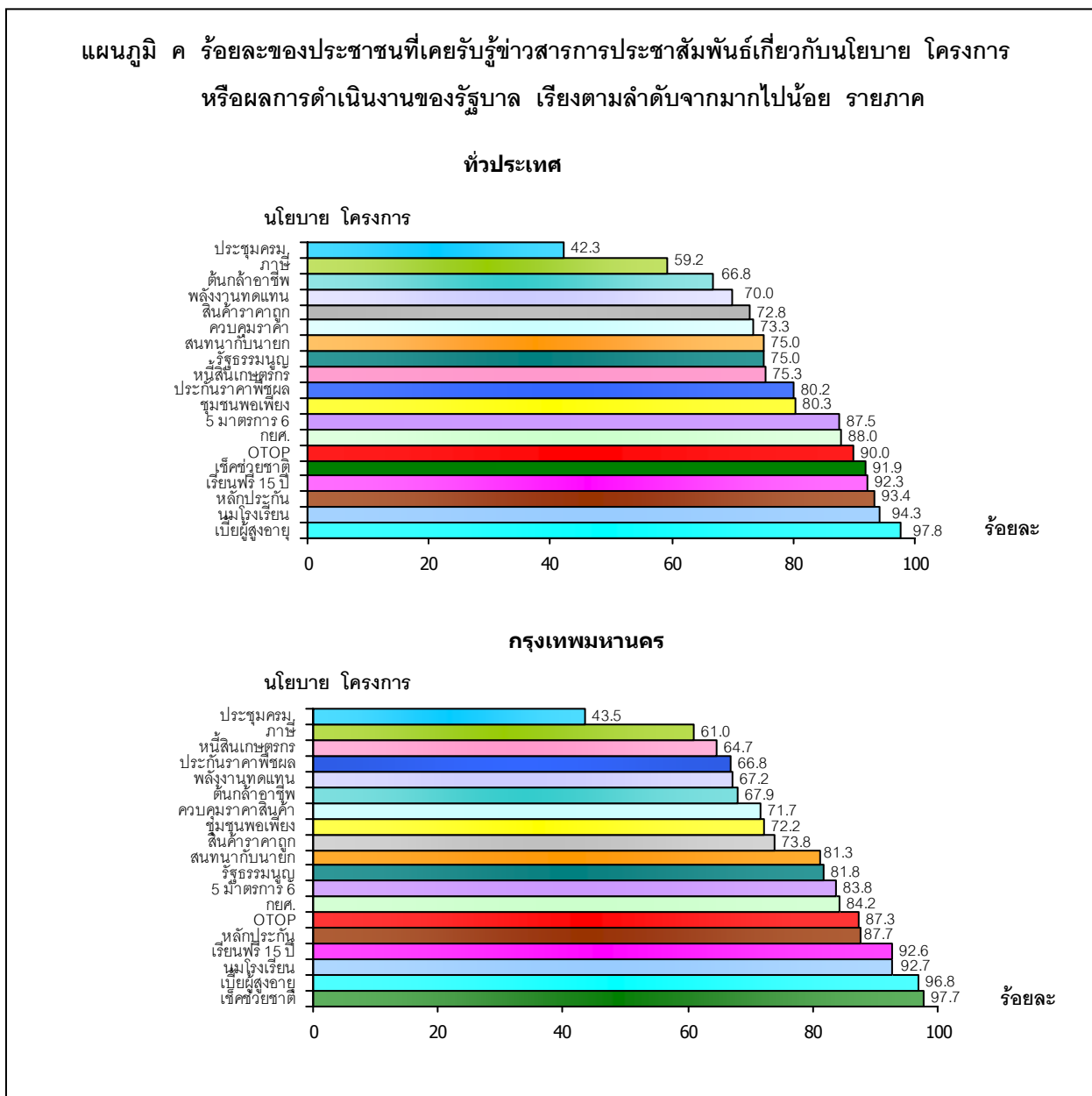
จากการสำรวจ พบว่า ประชาชนโดยรวมทั่วประเทศที่เคยรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโครงการต่าง ๆ ที่สำคัญของรัฐบาล จำนวน 19 โครงการ อยู่ระหว่างร้อยละ 42-98 เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค จะเห็นว่าประชาชนในทุกภาคที่เคยรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในแต่ละนโยบายไม่แตกต่างกันมากนัก (ตาราง ข)

ตาราง ข ร้อยละของประชาชนที่เคยรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบาย โครงการ หรือ ผลการดำเนินงานของรัฐบาล รายภาค

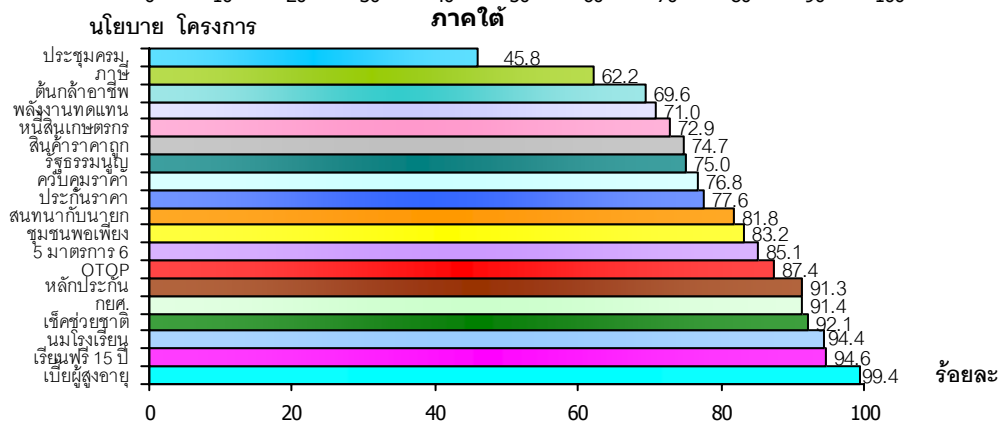
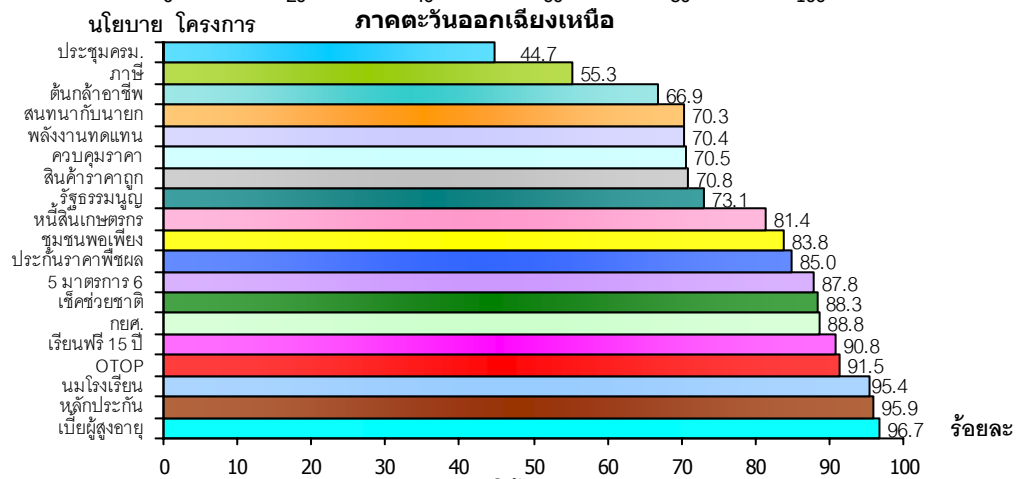
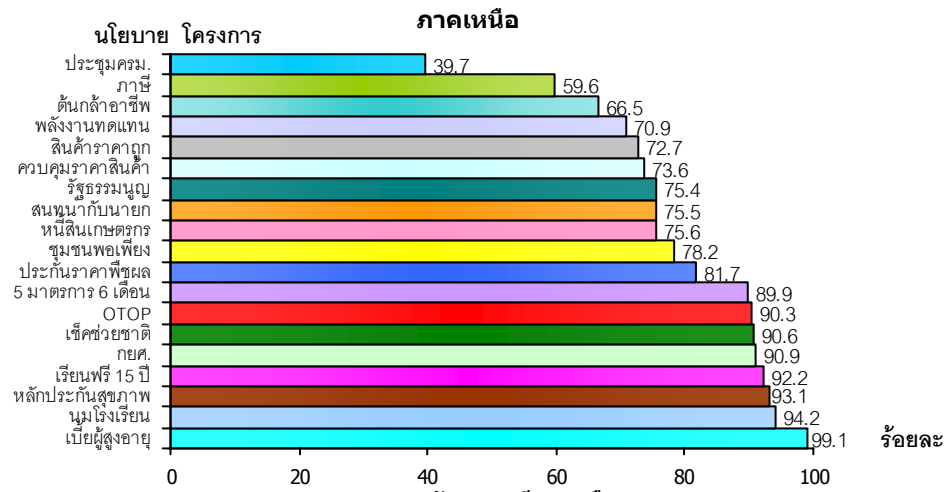
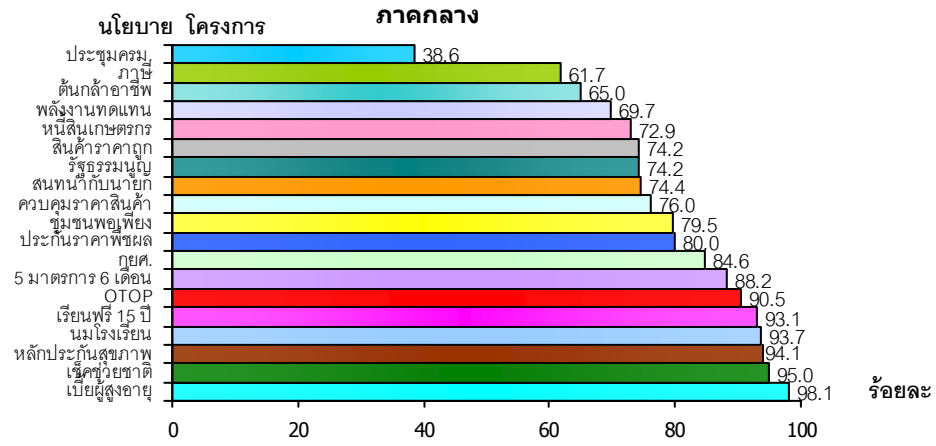
นโยบาย/โครงการ/ผลการดำเนินงานของรัฐบาล	เคยรับรู้ข่าวสาร					
	ทั่วประเทศ	ภาค				
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง (ยกเว้น กทม.)	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	ใต้
1) โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ว่างงานเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมในชุมชน (โครงการต้นกล้าอาชีพ)	66.8	67.9	65.0	66.5	66.9	69.6
2) โครงการเรียนฟรี 15 ปี	92.3	92.6	93.1	92.2	90.8	94.6
3) โครงการเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับชุมชน (โครงการชุมชนพอเพียง)	80.3	72.2	79.5	78.2	83.8	83.2
4) โครงการจ่ายเบี้ยยังชีพให้แก่ผู้สูงอายุ 500 บาท/เดือน	97.8	96.8	98.1	99.1	96.7	99.4
5) โครงการเช็คช่วยชาติ 2,000 บาท	91.9	97.7	95.0	90.6	88.3	92.1
6) 5 มาตรการ 6 เดือนลดค่าครองชีพ	87.5	83.8	88.2	89.9	87.8	85.1
7) โครงการหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า	93.4	87.7	94.1	93.1	95.9	91.3
8) กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)	88.0	84.2	84.6	90.9	88.8	91.4
9) โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	94.3	92.7	93.7	94.2	95.4	94.4
10) โครงการ 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์	90.0	87.3	90.5	90.3	91.5	87.4
11) โครงการจำหน่ายสินค้าราคาถูกให้ประชาชน	72.8	73.8	74.2	72.7	70.8	74.7
12) การแก้ไขปัญหาหนี้สินของเกษตรกร	75.3	64.7	72.9	75.6	81.4	72.9
13) โครงการประกันราคาพืชผลการเกษตร	80.2	66.8	80.0	81.7	85.0	77.6
14) มาตรการภาษีของรัฐบาล	59.2	61.0	61.7	59.6	55.3	62.2
15) การสนับสนุนส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน	70.0	67.2	69.7	70.9	70.4	71.0
16) การควบคุมราคาสินค้า	73.3	71.7	76.0	73.6	70.5	76.8
17) การแก้ไขรัฐธรรมนูญ	75.0	81.8	74.2	75.4	73.1	75.0
18) นายกรัฐมนตรีพูดคุยกับประชาชนผ่านทางรายการ "เชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ อภิสิทธิ์"	75.0	81.3	74.4	75.5	70.3	81.8
19) ผลการประชุมคณะรัฐมนตรี (ทุกวันอังคาร)	42.3	43.5	38.6	39.7	44.7	45.8

เมื่อเรียงลำดับการเคยรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของประชาชน พบว่า โครงการจ่ายเบี้ยยังชีพให้แก่ผู้สูงอายุ 500 บาท/เดือน มีการรับรู้ มากที่สุด คือ ร้อยละ 97.8 ส่วนผลการประชุมคณะรัฐมนตรี (ทุกวันอังคาร) มีประชาชนเคยรับรู้ข่าวสาร น้อยที่สุด คือ ร้อยละ 42.3

หากพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า กรุงเทพมหานครมีประชาชนที่เคยรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์โครงการเช็คช่วยชาติ 2,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 97.7 ในขณะที่ภาคอื่นๆ อีก 4 ภาค มีประชาชนที่เคยรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์โครงการจ่ายเบี้ยยังชีพให้แก่ผู้สูงอายุ 500 บาท/เดือน มากที่สุดระหว่างร้อยละ 96-100 และพบว่า ประชาชนในทุกภาคที่เคยรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผลการประชุมคณะรัฐมนตรี (ทุกวันอังคาร) น้อยที่สุดเช่นเดียวกันกับทั่วประเทศ โดยอยู่ระหว่างร้อยละ 38-46 (แผนภูมิ ค)



แผนภูมิ ค ร้อยละของประชาชนที่เคยรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล เรียงตามลำดับจากมากไปน้อย รายภาค (ต่อ)



3.3 ความคิดเห็นต่อนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล

3.3.1 ความคิดเห็นในระดับมากที่สุดต่อนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล

จากการสอบถามความคิดเห็นต่อนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานที่สำคัญ ๆ ของรัฐบาล ปี 2552 จำนวน 19 โครงการ พบว่า โครงการจ่ายเบี้ยยังชีพให้แก่ผู้สูงอายุ 500 บาท/เดือน มีประชาชนเห็นด้วยมากที่สุด โดยเห็นด้วยในระดับมาก ร้อยละ 77.5 รองลงมา ได้แก่ โครงการหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ร้อยละ 73.7 โครงการเรียนฟรี 15 ปี ร้อยละ 69.9 และโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียน ร้อยละ 68.5 ส่วนโครงการอื่น ๆ ที่เหลือ มีประชาชนเห็นด้วยในระดับมาก ระหว่างร้อยละ 17-63 สำหรับการแก้ไขรัฐธรรมนูญ มีประชาชนไม่เห็นด้วยมากที่สุด คือ ร้อยละ 15.3 (ตาราง ค)

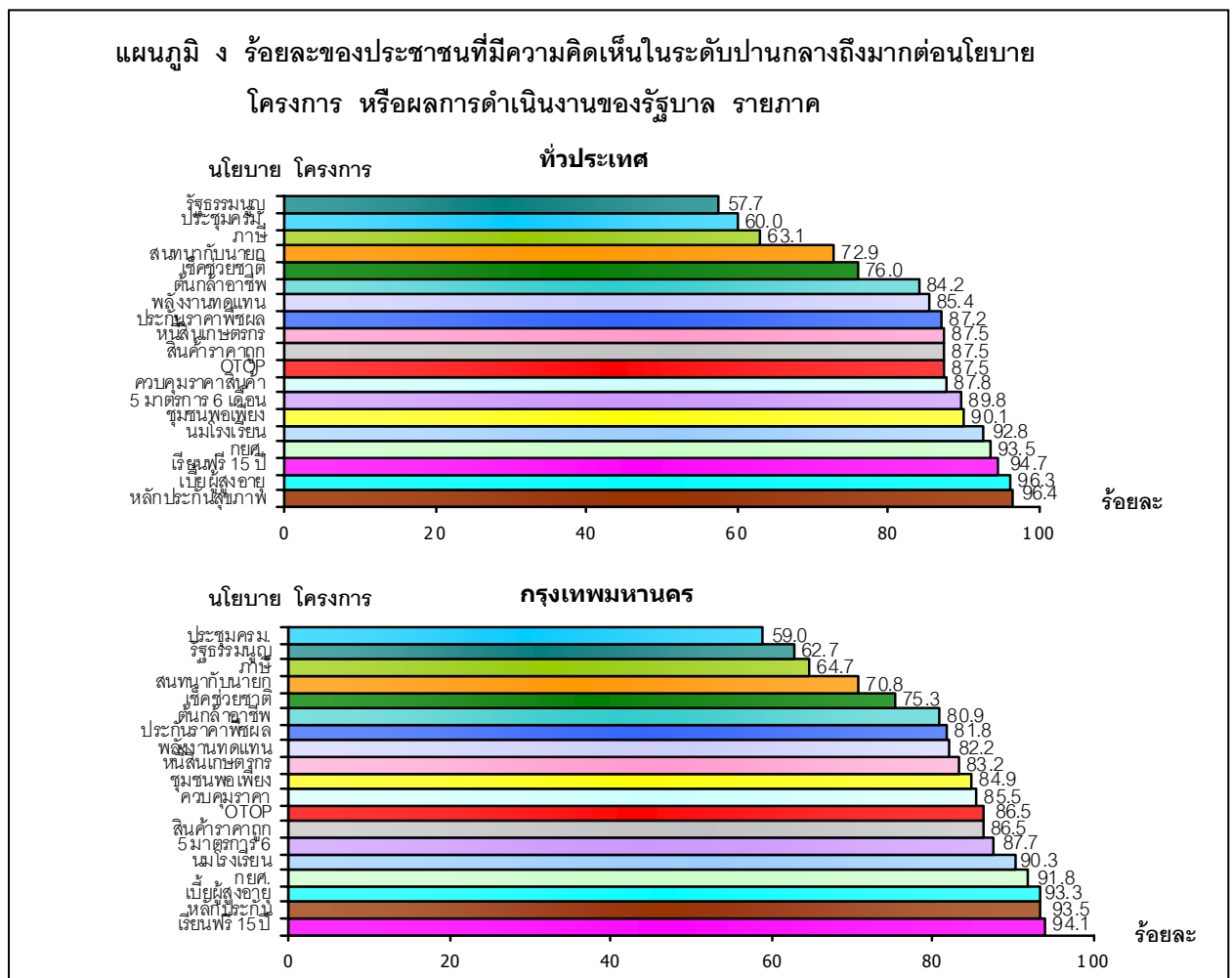
ตาราง ค ร้อยละของประชาชน จำแนกตามความคิดเห็นต่อนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล

นโยบาย/โครงการ/ผลการดำเนินงาน	รวม	เห็นด้วย			ไม่เห็นด้วย	ไม่ ระบุ
		มาก	ปานกลาง	น้อย		
1) โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ว่างงานเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และสังคมในชุมชน (โครงการต้นกล้าอาชีพ)	100.0	38.6	45.6	9.6	3.6	2.6
2) โครงการเรียนฟรี 15 ปี	100.0	69.9	24.8	3.8	1.2	0.3
3) โครงการเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับชุมชน (โครงการชุมชนพอเพียง)	100.0	47.8	42.3	6.7	1.8	1.4
4) โครงการจ่ายเบี้ยยังชีพให้แก่ผู้สูงอายุ 500 บาท/เดือน	100.0	77.5	18.8	2.9	0.7	0.1
5) โครงการเช็คช่วยชาติ 2,000 บาท	100.0	44.5	31.5	11.5	10.8	1.7
6) 5 มาตรการ 6 เดือนลดค่าครองชีพ	100.0	62.0	27.8	7.0	2.4	0.8
7) โครงการหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า	100.0	73.7	22.7	2.8	0.6	0.2
8) กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)	100.0	62.5	31.0	4.3	1.4	0.8
9) โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	100.0	68.5	24.3	5.9	1.1	0.2
10) โครงการ 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์	100.0	45.4	42.1	9.8	1.7	1.0
11) โครงการจำหน่ายสินค้าราคาถูกให้ประชาชน	100.0	53.7	33.7	9.2	2.2	1.1
12) การแก้ไขปัญหาหนี้สินของเกษตรกร	100.0	53.0	34.4	9.2	2.0	1.3
13) โครงการประกันราคาพืชผลการเกษตร	100.0	52.5	34.7	9.2	2.2	1.3
14) มาตรการภาษีของรัฐบาล	100.0	22.6	40.4	18.7	12.7	5.5
15) การสนับสนุนส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน	100.0	42.5	42.9	9.5	2.5	2.5
16) การควบคุมราคาสินค้า	100.0	54.9	32.9	8.9	2.5	0.8
17) การแก้ไขรัฐธรรมนูญ	100.0	19.0	38.7	18.2	15.3	8.8
18) นายกรัฐมนตรีพูดคุยกับประชาชนผ่านทางรายการ "เชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ อภิสิทธิ์"	100.0	25.9	47.1	15.7	6.1	5.3
19) ผลการประชุมคณะรัฐมนตรี (ทุกวันอังคาร)	100.0	17.0	43.0	21.4	7.8	10.7

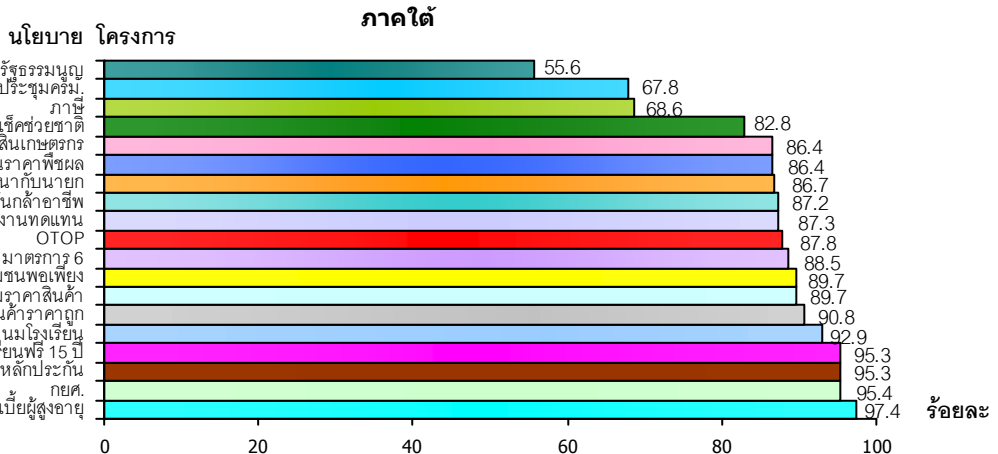
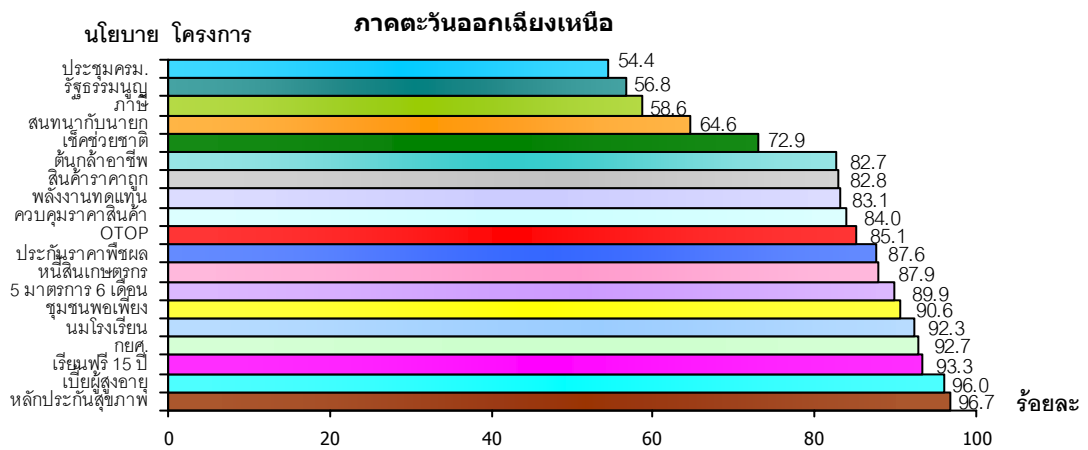
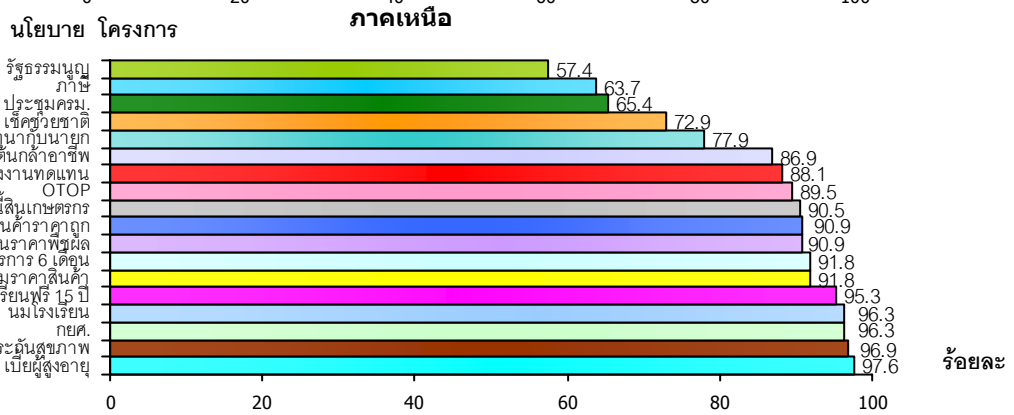
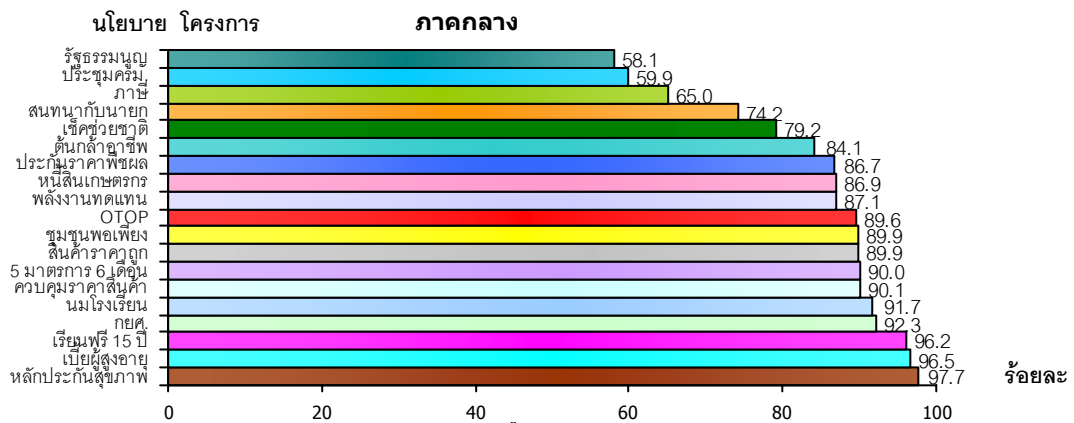
3.3.2 ความคิดเห็นในระดับปานกลางถึงมากต่อนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล รายภาค

ประชาชนโดยรวมทั่วประเทศเห็นด้วยมากที่สุดกับโครงการหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า โดยเห็นด้วยในระดับปานกลางถึงมาก ร้อยละ 96.4 รองลงมา คือ โครงการจ่ายเบี้ยยังชีพให้แก่ผู้สูงอายุ 500 บาท/เดือน (ร้อยละ 96.3) โครงการเรียนฟรี 15 ปี (ร้อยละ 94.7) กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา(กยศ.) (ร้อยละ 93.5) และโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน (ร้อยละ 92.8) ตามลำดับ ส่วนการแก้ไขรัฐธรรมนูญ มีผู้เห็นด้วยน้อยที่สุด โดยเห็นด้วยในระดับปานกลางถึงมาก ร้อยละ 57.7

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนในภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือเห็นด้วยในระดับปานกลางถึงมากกับนโยบายฯ ใน 5 ลำดับแรก ดังกล่าวข้างต้น มากที่สุด ระหว่างร้อยละ 91-98 ส่วนภาคเหนือ และภาคใต้ มีประชาชนเห็นด้วยในระดับปานกลางถึงมากกับโครงการจ่ายเบี้ยยังชีพให้แก่ผู้สูงอายุ 500 บาท/เดือน มากที่สุด คือ ร้อยละ 97.6 และร้อยละ 97.4 ตามลำดับ สำหรับกรุงเทพมหานคร มีประชาชนเห็นด้วยในระดับปานกลางถึงมากกับโครงการเรียนฟรี 15 ปี มากที่สุด คือ ร้อยละ 94.1 และพบว่า ภาคกลาง ภาคเหนือ และภาคใต้ มีประชาชนที่เห็นด้วยในระดับปานกลางถึงมากกับการแก้ไขรัฐธรรมนูญ น้อยที่สุด อยู่ระหว่างร้อยละ 55-59 (แผนภูมิ ง)



แผนภูมิ ง ร้อยละของประชาชนที่มีความคิดเห็นในระดับปานกลางถึงมากต่อนโยบาย
โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล รายภาค (ต่อ)



3.4 ช่องทางการรับทราบข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล

3.4.1 ช่องทางและความถี่ของการรับทราบข่าวสารการประชาสัมพันธ์

จากการสอบถามการรับทราบข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของประชาชนเกี่ยวกับนโยบาย โครงการ หรือ ผลการดำเนินงานของรัฐบาล พบว่า โทรทัศน์ เป็นสื่อที่ประชาชนรับทราบข่าวสาร เป็นประจำ มากที่สุด คือ ร้อยละ 61.0 รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 17.2 จากบุคคลรอบข้าง(ครอบครัว ญาติ เพื่อน ฯลฯ) ร้อยละ 15.6 และวิทยุ ร้อยละ 12.1 นอกจากนี้ ประชาชนรับทราบข่าวสารจากสื่ออื่น ๆ อีก เช่น รับทราบโดยตรงจากเจ้าหน้าที่ของรัฐ (ร้อยละ 8.0) หนังสือ/เอกสารเผยแพร่ของหน่วยงานภาครัฐ (ร้อยละ 4.7) และทางอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 3.1) เป็นต้น

เมื่อพิจารณาการรับทราบข่าวสารการประชาสัมพันธ์ เป็นบางครั้งของประชาชน พบว่า รับทราบจากบุคคลรอบข้าง (ครอบครัว ญาติ เพื่อน ฯลฯ) มากที่สุด ร้อยละ 42.7 รองลงมา คือ วิทยุ (ร้อยละ 33.3) โทรทัศน์ (ร้อยละ 30.1) หนังสือพิมพ์ (ร้อยละ 28.1) รับทราบโดยตรงจากเจ้าหน้าที่ของรัฐ (ร้อยละ 23.4) และจากทางอินเทอร์เน็ต เพียงร้อยละ 8.5 (ตาราง ง)

ตาราง ง ร้อยละของประชาชนที่รับทราบข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล จำแนกตามช่องทางและความถี่ของการรับทราบข่าวสาร

ช่องทางการรับทราบข่าวสาร การประชาสัมพันธ์	รวมทั้งสิ้น	ความถี่ของการรับทราบข่าวสาร				ไม่เคย รับทราบ
		รวม	เป็นประจำ	บางครั้ง	นาน ๆ ครั้ง	
โทรทัศน์	100.0	99.1	61.0	30.1	8.0	0.9
วิทยุ	100.0	73.6	12.1	33.3	28.2	26.4
หนังสือพิมพ์	100.0	70.0	17.2	28.1	24.7	30.0
อินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บไซต์ www.thaigov.go.th ฯลฯ)	100.0	20.7	3.1	8.5	9.1	79.3
รับทราบโดยตรงจากเจ้าหน้าที่ของรัฐ	100.0	62.2	8.0	23.4	30.8	37.8
รับทราบจากบุคคลรอบข้าง (ครอบครัว ญาติ เพื่อน ฯลฯ)	100.0	86.9	15.6	42.7	28.6	13.1
หนังสือ/เอกสารเผยแพร่ของ หน่วยงานภาครัฐ	100.0	53.2	4.7	19.1	29.4	46.8

3.4.2 ช่องทางการรับทราบข่าวสารการประชาสัมพันธ์ฯ รายภาค

จากการสำรวจการรับทราบข่าวสารการประชาสัมพันธ์ (เป็นประจำ บางครั้ง นาน ๆ ครั้ง) เกี่ยวกับข่าวสารด้านนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล ปี 2552 หรือพูดอีกนัยหนึ่งคือ ช่องทางที่ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลเข้าถึงประชาชน จะเห็นว่า ประชาชนโดยภาพรวมทั้งประเทศ รับทราบข่าวสารฯ จากสื่อโทรทัศน์ มากที่สุด คือร้อยละ 99.1 รองลงมา คือ จากบุคคลรอบข้าง (ครอบครัว ญาติ เพื่อน ฯลฯ) ร้อยละ 86.9 วิทยุ ร้อยละ 73.6 หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 70.0 รับทราบโดยตรงจากเจ้าหน้าที่ของรัฐ ร้อยละ 62.2 จากหนังสือ/เอกสารที่เผยแพร่โดยหน่วยงานภาครัฐ ร้อยละ 53.2 และทางอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 20.7

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค จะเห็นว่า ประชาชนในกรุงเทพมหานคร รับทราบข่าวสารทางโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ และอินเทอร์เน็ต มีสัดส่วนสูงกว่าภาคอื่นๆ ขณะที่ในภาคใต้ รับทราบข่าวสารจากบุคคลรอบข้าง (ครอบครัว ญาติ เพื่อน ฯลฯ) สูงสุด ร้อยละ 91.2 สำหรับการรับทราบข่าวสารจากทางอินเทอร์เน็ต ในทุกภาคมีสัดส่วนต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับสื่อประเภทอื่น (ตาราง ๑)

ตาราง ๑ ร้อยละของประชาชนที่รับทราบข่าวสาร การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล จำแนกตามช่องทางของการรับทราบข่าวสาร รายภาค

ช่องทางการรับทราบข่าวสาร การประชาสัมพันธ์	ทั่ว ประเทศ	ภาค				
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง (ยกเว้น กทม.)	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	ใต้
โทรทัศน์	99.1	99.5	99.4	99.1	98.7	99.6
วิทยุ	73.6	86.8	69.1	79.3	67.1	78.6
หนังสือพิมพ์	70.0	89.5	80.7	64.0	58.3	70.8
อินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บไซต์ www.thaigov.go.th ฯลฯ)	20.7	37.3	17.1	17.7	19.2	21.3
รับทราบโดยตรงจากเจ้าหน้าที่ของรัฐ	62.2	42.9	54.5	68.9	68.0	68.9
รับทราบจากบุคคลรอบข้าง (ครอบครัว ญาติ เพื่อน ฯลฯ)	86.9	87.8	87.0	86.5	85.1	91.2
หนังสือ/เอกสารเผยแพร่ของ หน่วยงานภาครัฐ	53.2	52.0	50.8	52.1	52.7	62.0

3.5 ความคิดเห็นต่อการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาลที่ได้รับทราบไปใช้ประโยชน์ รายภาค

จากการสอบถามการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายฯ ของรัฐบาลที่ได้รับทราบไปใช้ประโยชน์ พบว่าประชาชนโดยรวมทั่วประเทศ เห็นว่าสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้ในระดับปานกลาง ร้อยละ 56.0 เห็นว่าสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้ในระดับมาก ร้อยละ 22.7 เห็นว่าสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้ในระดับน้อย ร้อยละ 15.6 และอีกร้อยละ 5.7 ไม่มีความคิดเห็น

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนในทุกภาค เห็นว่าสามารถนำข้อมูลข่าวสารฯ ไปใช้ประโยชน์ได้ในระดับปานกลาง มากที่สุด โดยภาคกลาง นำไปใช้ประโยชน์ได้ร้อยละ 60.0 ภาคเหนือ ร้อยละ 57.8 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 54.9 ภาคใต้ ร้อยละ 53.7 และกรุงเทพมหานคร ร้อยละ 50.8 สำหรับภาคที่สามารถนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ได้ในระดับมาก มากที่สุด คือ ภาคใต้ ร้อยละ 30.3 (ตาราง ฉ)

ตาราง ฉ ร้อยละของประชาชน จำแนกตามความคิดเห็นต่อการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาลที่ได้รับทราบไปใช้ประโยชน์ รายภาค

การนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์	ทั่วประเทศ	ภาค				
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง (ยกเว้น กทม.)	เหนือ	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ใต้
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
มาก	22.7	19.2	23.1	24.5	19.7	30.3
ปานกลาง	56.0	50.8	60.0	57.8	54.9	53.7
น้อย	15.6	19.9	12.8	11.4	19.6	12.6
ไม่มีความคิดเห็น	5.7	10.1	4.1	6.3	5.8	3.4

3.6 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

สำหรับความคิดเห็นของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของรัฐบาล พบว่า ประชาชนร้อยละ 28.2 แสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อการประชาสัมพันธ์ฯ ซึ่งได้แก่ การประชาสัมพันธ์ควรผ่านสื่อประเภทอื่น ๆ ที่สามารถทำให้ชุมชนได้รับรู้และเข้าใจอย่างทั่วถึง เช่น ติตป้าย/โปสเตอร์เป็นภาษาท้องถิ่น ให้เจ้าหน้าที่ อสม. เป็นผู้ประชาสัมพันธ์รายละเอียดของข่าวสาร/โครงการและประโยชน์ที่จะได้รับให้ชุมชนทราบ (ร้อยละ 50.4) นโยบายต่างๆ ที่ดำเนินการอยู่ในขณะนี้คืออยู่แล้วและต้องการให้ดำเนินการต่อไปอีก (ร้อยละ 34.5) ควรนำเสนอเนื้อหาสาระสำคัญของข่าวสารตามความเป็นจริง (ร้อยละ 19.1) และต้องการให้เพิ่มโครงการที่ช่วยแก้ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน (ร้อยละ 13.6) เป็นต้น (ตาราง ช)

ตาราง ข ร้อยละของประชาชน จำแนกตามความคิดเห็นต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของรัฐบาล

ความคิดเห็นต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของรัฐบาล	ร้อยละ
<p>ร้อยละของประชาชนที่แสดงความคิดเห็น</p>	28.2
<p>ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ^{1/}</p>	
<p>1. ควรมีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านสื่อประเภทอื่น ๆ ที่สามารถทำให้ชุมชนได้รับรู้และเข้าใจอย่างทั่วถึง เช่น ติดป้าย/โปสเตอร์เป็นภาษาท้องถิ่น ประกาศเสียงตามสายในชุมชน ให้เจ้าหน้าที่ อสม. เป็นผู้ประชาสัมพันธ์รายละเอียดของข่าวสาร/โครงการ และประโยชน์ที่จะได้รับให้ชุมชนทราบ เป็นต้น</p>	50.4
<p>2. นโยบายต่าง ๆ ที่รัฐบาลได้ดำเนินการอยู่ขณะนี้ดีอยู่แล้ว และต้องการให้ดำเนินการต่อไปอีก เช่น 5 มาตราการ 6 เดือนลดค่าครองชีพ จ่ายเบี้ยยังชีพให้แก่ผู้สูงอายุ 500 บาท/เดือน การแก้ไขปัญหาหนี้สินของเกษตรกร เป็นต้น</p>	34.5
<p>3. ควรนำเสนอเนื้อหาสาระสำคัญของข่าวสารตรงตามความเป็นจริง ให้สามารถตรวจสอบได้และต้องติดตามโครงการอย่างจริงจังและต่อเนื่อง</p>	19.1
<p>4. ต้องการให้รัฐบาลเพิ่มโครงการที่สามารถช่วยแก้ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในด้านต่าง ๆ เช่น จัดหาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร จัดหาตลาดเพื่อรองรับสินค้าภาคเกษตรและอุตสาหกรรม โครงการเงินออมของประชาชน เป็นต้น</p>	13.6
<p>5. อื่นๆ เช่น เสนอให้มีโครงการ “นายกรัฐมนตรีสัญจร” เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ ตามมหาวิทยาลัย/หน่วยงานภาครัฐ การจัดสรรค่าครองชีพควรให้ประชาชนได้รับอย่างทั่วถึง เป็นต้น</p>	5.9

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

สารบัญตารางสถิติ

	หน้า
ตาราง 1	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล เป็นรายภาค ปี 2552 27
ตาราง 1.1	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามลักษณะทางประชากรและสังคม การรับรู้ข่าวสาร การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล ปี 2552 33
ตาราง 2	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามความคิดเห็นต่อนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล เป็นรายภาค ปี 2552 52
ตาราง 2.1	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามลักษณะทางประชากรและสังคม และความคิดเห็น ต่อนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล ปี 2552 58
ตาราง 3	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามช่องทางและความถี่ของการรับทราบข่าวสาร การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล เป็นรายภาค ปี 2552 77
ตาราง 3.1	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามลักษณะทางประชากรและสังคม ช่องทางและความถี่ การรับทราบนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล ปี 2552 83
ตาราง 4	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามความคิดเห็นต่อการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ นโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาลที่ได้รับทราบไปใช้ประโยชน์ ปี 2552 90
ตาราง 4.1	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามลักษณะทางประชากรและสังคม และความคิดเห็น ต่อการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย โครงการ หรือผลการดำเนินงานของรัฐบาล ที่ได้รับทราบไปใช้ประโยชน์ เป็นรายภาค ปี 2552 91