

# สำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว

พ.ศ. 2553



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

# สำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว

พ.ศ. 2553



## หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

กลุ่มสถิติเพื่อการบริหารงานภาครัฐ 2 สำนักสถิติสาธารณสมบัติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

โทรศัพท์ 0214 21274 - 6 โทรสาร 0214 38139

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ E-mail: [popinion@nso.go.th](mailto:popinion@nso.go.th)

หน่วยงานที่เผยแพร่

สำนักสถิติพยากรณ์

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ

อาคาร B ชั้น 2 ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กทม. 10210

โทร. 0214 17498

โทรสาร 0214 38133

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : [binfopub@nso.go.th](mailto:binfopub@nso.go.th)

ปีที่พิมพ์

2553

## คำนำ

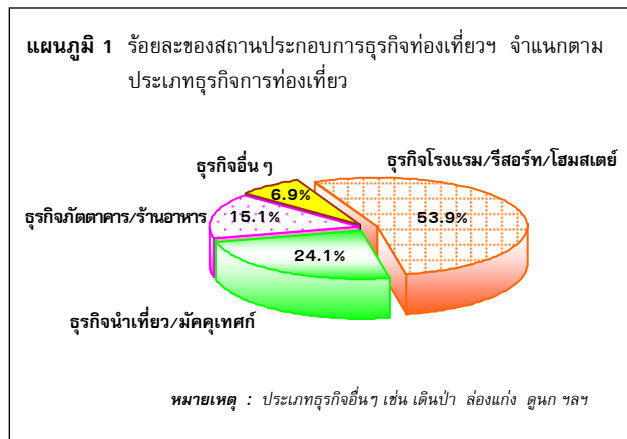
สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำโครงการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว พ.ศ. 2553 เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวได้สะท้อนข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ เกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยว ผลกระทบที่ผู้ประกอบการได้รับจากวิกฤตเศรษฐกิจ สาเหตุที่ทำให้ได้รับผลกระทบ ความพึงพอใจต่อมาตรการด้านการท่องเที่ยวต่างๆ ของภาครัฐ การทราบบทบาทท่องเที่ยว 2.0 แพลตฟอร์ม และความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินของภาครัฐ รวมทั้งข้อเสนอแนะที่จะทำให้เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวดีขึ้น ซึ่งข้อมูลดังกล่าว จะนำเสนอให้รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ทราบถึงผลการดำเนินงานตามนโยบายและมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการติดตามนโยบาย ประเมินผล และปรับปรุงการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ต่อไป

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว พ.ศ. 2553 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทราบข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยว ผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจ และสาเหตุที่ได้รับผลกระทบ ความพึงพอใจต่อมาตรการธุรกิจการท่องเที่ยวของภาครัฐ และข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการที่คิดว่าจะทำให้เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวดีขึ้น การสำรวจนี้ใช้วิธีส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ถึงผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว ที่ผ่านการประเมินมาตรฐานจากสำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว จำนวนทั้งสิ้น 638 ราย ระหว่างเดือนมีนาคม – พฤษภาคม 2553 ได้รับแบบกลับคืนมา 245 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 38.4 และนำเสนอผลการสำรวจในภาพรวมระดับประเทศ ในรูปของร้อยละ

**สรุปผลการสำรวจที่สำคัญ ๆ**

**1. ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว ที่ผ่านการประเมินมาตรฐาน**

**1.1 ประเภทของธุรกิจการท่องเที่ยว**



ผลการสำรวจ พบว่า สถานประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ที่ผ่านการประเมินมาตรฐานฯ ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจโรงแรม/รีสอร์ท/โฮมสเตย์ ร้อยละ 53.9 รองลงมาเป็น ธุรกิจนำเที่ยว/มัคคุเทศก์ ร้อยละ 24.1 ธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร ร้อยละ 15.1 และธุรกิจท่องเที่ยวอื่นๆ (เช่น เดินป่า ล่องแก่ง ดูนก) ร้อยละ 6.9

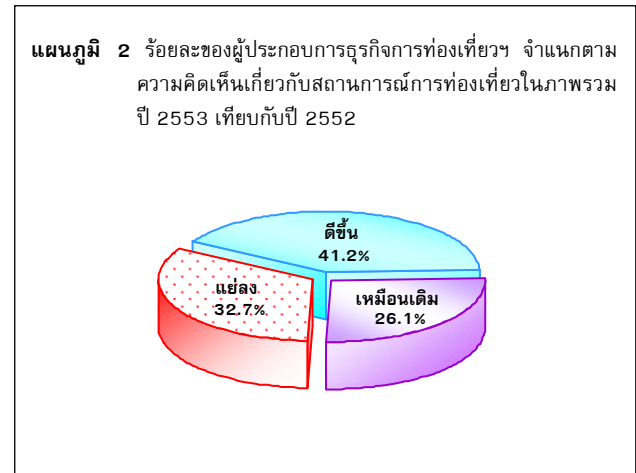
**1.2 ลักษณะของกิจการและจำนวนคนทำงาน**

เมื่อสอบถามเกี่ยวกับลักษณะของกิจการ พบว่า สถานประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินมาตรฐานฯ

ส่วนใหญ่เป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด(มหาชน) ร้อยละ 55.9 รองลงมาเป็นกิจการท่องเที่ยวส่วนบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล ร้อยละ 18.0 และห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด ร้อยละ 11.4 ขณะที่กิจการท่องเที่ยวอื่นๆ (เช่น วิสาหกิจชุมชน กลุ่มชุมชน) มีร้อยละ 14.7

สำหรับจำนวนคนทำงานตามปกติ (ทั้งประจำและชั่วคราว) พบว่า สถานประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว ร้อยละ 41.6 มีจำนวนคนทำงาน 1 – 20 คน ร้อยละ 15.5 มีคนทำงาน 21 – 50 คน ร้อยละ 11.0 มีคนทำงาน 51 – 100 คน ร้อยละ 11.9 มีคนทำงาน 101 – 200 คน และร้อยละ 20.0 มีจำนวนคนทำงานมากกว่า 200 คนขึ้นไป

**2. สถานการณ์การท่องเที่ยวปี 2553 เทียบกับปี 2552**



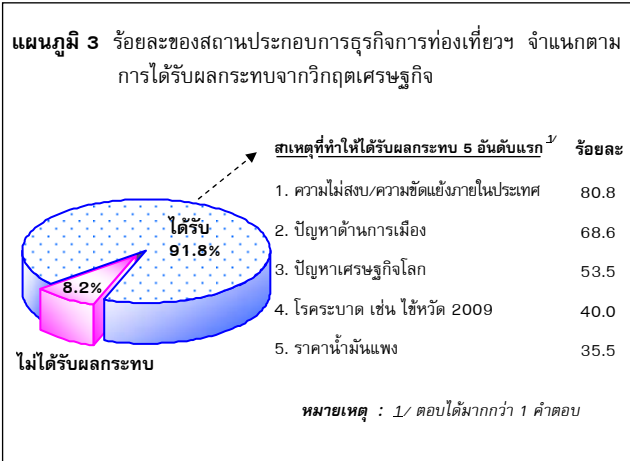
เมื่อสอบถามความคิดเห็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินมาตรฐานฯ เกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยวในภาพรวม ปี 2553 (เทียบกับสถานการณ์การท่องเที่ยวปี 2552) มีร้อยละ 41.2 เห็นว่าสถานการณ์ดีขึ้น ร้อยละ 26.1 เหมือนเดิม และร้อยละ 32.7 เห็นว่าสถานการณ์แย่ลง

**3. การประกอบธุรกิจการท่องเที่ยว**

**3.1 ผลประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวในปี 2552**

จากผลการสำรวจ พบว่า สถานประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินมาตรฐานฯ มีผลประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวในปี 2552 แย่ลง ร้อยละ 42.0 เหมือนเดิม ร้อยละ 34.3 และที่ระบุว่า ดีขึ้นมีร้อยละ 23.7

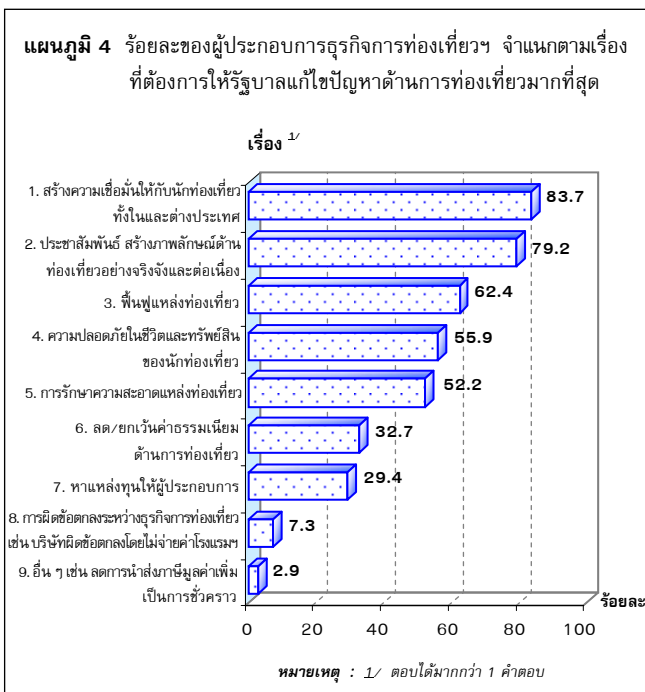
### 3.2 การได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจ และสาเหตุที่ทำให้ได้รับผลกระทบ



ผลการสำรวจ พบว่า สถานประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินมาตรฐานฯ ส่วนใหญ่ ร้อยละ 91.8 ระบุว่าได้รับผลกระทบจากปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจ เช่น การเมือง การเงิน และโรคระบาด ฯลฯ และมีร้อยละ 8.2 ที่ไม่ได้รับผลกระทบ

สำหรับสาเหตุที่ทำให้สถานประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินมาตรฐานฯ ได้รับผลกระทบจากปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจ พบว่า 5 อันดับแรก คือ มาจากความไม่สงบ/ความขัดแย้งภายในประเทศ ร้อยละ 80.8 ปัญหาด้านการเมือง ร้อยละ 68.6 ปัญหาเศรษฐกิจโลก ร้อยละ 53.5 ปัญหาโรคระบาด เช่น ไข้หวัด 2009 ร้อยละ 40.0 และราคาน้ำมันแพง ร้อยละ 35.5

### 3.3 เรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว



สำหรับความต้องการให้รัฐบาลแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยวมากที่สุดนั้น ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินมาตรฐานฯ ระบุเรื่องที่ต้องการ 5 อันดับแรกคือ ร้อยละ 83.7 ต้องการให้รัฐบาลสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ รองลงมา ร้อยละ 79.2 ต้องการให้ประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ด้านท่องเที่ยวอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ร้อยละ 62.4 ต้องการให้ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว ร้อยละ 55.9 ต้องการความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว และร้อยละ 52.2 ต้องการให้รักษาความสะอาดแหล่งท่องเที่ยว

### 3.4 ความพึงพอใจต่อมาตรการธุรกิจการท่องเที่ยวของภาครัฐ

เมื่อสอบถามความพึงพอใจเกี่ยวกับมาตรการธุรกิจการท่องเที่ยวต่างๆ พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินมาตรฐานฯ พึงพอใจต่อมาตรการต่างๆ ของภาครัฐเกินกว่าร้อยละ 80 โดยมีมาตรการที่พึงพอใจกว่าร้อยละ 90 ได้แก่ มาตรการปรับแผนอบรม จัดประชุมสัมมนา โดยให้ส่วนราชการจัดประชุมสัมมนาในประเทศให้มากขึ้น แทนการจัดประชุมสัมมนาในต่างประเทศ (ร้อยละ 91.0) และมาตรการประกันภัยคุ้มครองชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยในกรณีเกิดจลาจล (ร้อยละ 90.2)

**ตาราง 1** ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามความพึงพอใจต่อมาตรการธุรกิจการท่องเที่ยว

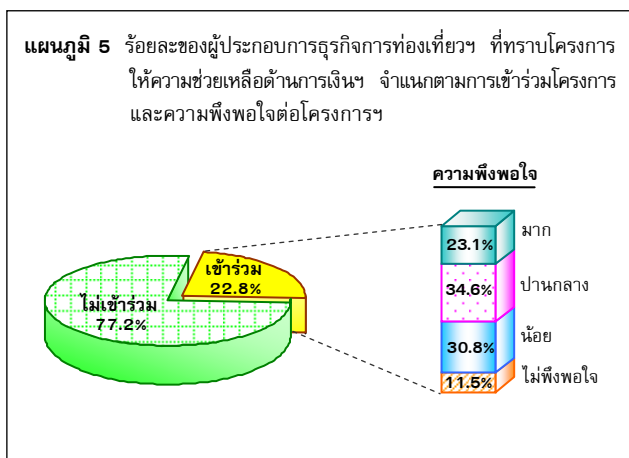
ความพึงพอใจต่อมาตรการธุรกิจการท่องเที่ยวของภาครัฐ	ร้อยละ
1. ให้ส่วนราชการจัดประชุมสัมมนาในประเทศให้มากขึ้น แทนการจัดประชุมในต่างประเทศ	91.0
2. การประกันภัยคุ้มครองชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยในกรณีเกิดจลาจล	90.2
3. การขยายเวลาการอยู่ในประเทศไทย จาก 30 วัน เป็น 90 วัน	89.4
4. ลดหย่อนค่าธรรมเนียมเข้าชมนอุทยานแห่งชาติ	89.0
5. เอกชนสามารถนำค่าใช้จ่ายการจัดประชุม สัมมนา อบรม และการจัดการท่องเที่ยวเป็นรางวัลในประเทศให้แก่พนักงานมาหักเป็นค่าใช้จ่ายในรอบบัญชีปี 2552 ได้ 2 เท่า	89.0
6. ยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่านักท่องเที่ยวเข้าประเทศไทย	87.8
7. ยกเว้นค่าธรรมเนียมการประกอบธุรกิจโรงแรมปี 2553	86.2
8. ลดหย่อนค่าธรรมเนียมการลงจอดสนามบิน	85.0
9. ลดหย่อนค่าประกันการใช้ไฟฟ้าสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม	84.5
10. การเพิ่มประเทศที่ได้รับสิทธิวีซ่าที่ปลายทาง (Visa on arrival) อีก 6 ประเทศ ในตะวันออกกลาง	84.0
11. ส่งเสริมให้มัสกิสตักดีมศักดิ์ในประเทศที่ซื้อวีซ่าลำบาก (นาร่องในประเทศอุซเบกิสถาน)	82.1

### 3.5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินแก่ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว

#### 3.5.1 การทราบเกี่ยวกับโครงการ

เมื่อสอบถามผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินมาตรฐานฯ เกี่ยวกับการรับทราบโครงการของภาครัฐที่ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินแก่ผู้ประกอบการ พบว่า ร้อยละ 53.5 ไม่ทราบเกี่ยวกับโครงการฯ นี้ และร้อยละ 46.5 ทราบโครงการฯ นี้

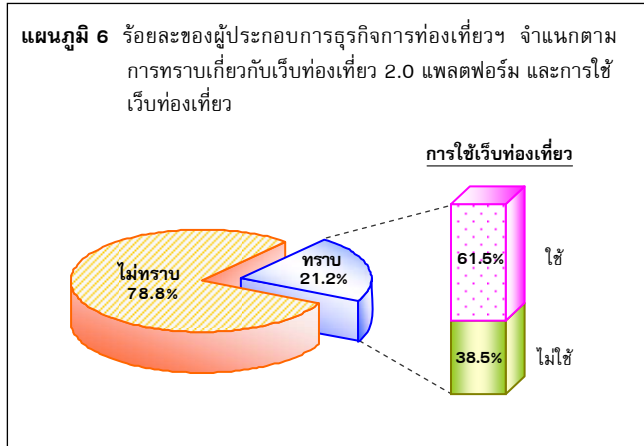
#### 3.5.2 การเข้าร่วมโครงการฯ และความพึงพอใจต่อโครงการฯ



สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินมาตรฐานฯ ในกลุ่มที่ทราบโครงการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินของภาครัฐ พบว่า ร้อยละ 77.2 ระบุว่า ไม่ได้เข้าร่วมโครงการฯ และร้อยละ 22.8 เข้าร่วมโครงการฯ โดยผู้ประกอบการในกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการฯ ระบุว่า มีความพึงพอใจต่อโครงการฯ ร้อยละ 88.5 (โดยพอใจมาก ร้อยละ 23.1 ปานกลาง ร้อยละ 34.6 น้อย ร้อยละ 30.8) และไม่พอใจ ร้อยละ 11.5

### 3.6 การทราบและการใช้เว็บไซต์ท่องเที่ยว 2.0 แพลตฟอร์ม

เมื่อสอบถามเกี่ยวกับเว็บไซต์ท่องเที่ยว 2.0 แพลตฟอร์ม (เป็นเว็บที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวสามารถเข้ามาใช้งานต่อเชื่อมเข้ากับระบบโดยไม่ต้องลงทุนระบบทั้งหมดเอง และอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวได้เอง) พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินมาตรฐานฯ ส่วนใหญ่ร้อยละ 78.8 ไม่ทราบเกี่ยวกับเว็บนี้ และที่ทราบมีเพียง ร้อยละ 21.2



สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินมาตรฐานฯ ในกลุ่มที่ทราบเว็บไซต์ท่องเที่ยว 2.0 แพลตฟอร์ม พบว่า ร้อยละ 61.5 ได้ใช้เว็บนี้ และร้อยละ 38.5 ไม่ได้ใช้ โดยผู้ประกอบการในกลุ่มที่ใช้เว็บไซต์ท่องเที่ยวนี้ ส่วนใหญ่เห็นว่าเว็บไซต์ท่องเที่ยว 2.0 แพลตฟอร์มสามารถช่วยเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจการท่องเที่ยวได้ถึงร้อยละ 87.5 (โดยช่วยได้มาก ร้อยละ 3.1 ปานกลาง ร้อยละ 65.6 น้อย ร้อยละ 18.8) และไม่ได้ช่วย ร้อยละ 12.5

**ตาราง 2** ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวฯ ที่ใช้เว็บไซต์ท่องเที่ยว 2.0 แพลตฟอร์ม จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจท่องเที่ยว

การเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจท่องเที่ยว	ร้อยละ
รวม (ผู้ประกอบการที่ใช้เว็บไซต์ท่องเที่ยว)	100.0
❖ การเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจท่องเที่ยว	87.5
• มาก	3.1
• ปานกลาง	65.6
• น้อย	18.8
❖ ไม่ได้เพิ่มศักยภาพทางธุรกิจท่องเที่ยว	12.5

### 3.7 ความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการช่วยเหลือ/แก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว

ผลการสำรวจ พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินมาตรฐานฯ ร้อยละ 40.4 มีความเชื่อมั่นว่ารัฐบาลจะสามารถช่วยเหลือ/แก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยวให้ดีขึ้น และร้อยละ 20.0 ไม่เชื่อมั่น ส่วนที่ไม่แน่ใจ/ไม่ทราบมีร้อยละ 39.6

**ตาราง 3** ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการช่วยเหลือ/แก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว

ความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการช่วยเหลือ/แก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว	ร้อยละ
รวม	100.0
• เชื่อมมั่น	40.4
• ไม่เชื่อมั่น	20.0
• ไม่แน่ใจ/ไม่ทราบ	39.6

### 3.8 ข้อคิดเห็น/แนวทางที่จะทำให้เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวดีขึ้น

สำหรับข้อคิดเห็น/แนวทางที่ผู้ประกอบการคิดว่าจะทำให้เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวดีขึ้นนั้น มีผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินมาตรฐานฯ ในทุกสถานประกอบการให้ข้อเสนอแนะ ดังนี้ ร้อยละ 53.5 เห็นว่าควรเตรียมแผนเชิงรุกเพื่อรองรับวิกฤตด้านการท่องเที่ยว ร้อยละ 51.4 ควรพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างจริงจัง ร้อยละ 44.5 ภาครัฐควรให้ทุนสนับสนุนแก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และ ร้อยละ 42.0 ควรพัฒนาบุคลากรในธุรกิจการท่องเที่ยว

**ตาราง 4** ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว จำแนกตามข้อคิดเห็น/แนวทางที่จะทำให้เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวดีขึ้น

ข้อคิดเห็น/แนวทาง	ร้อยละ
❖ แสดงความคิดเห็น ในเรื่อง <sup>1/</sup>	
• ควรเตรียมแผนเชิงรุก เพื่อรองรับวิกฤตด้านการท่องเที่ยว	53.5
• ควรพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างจริงจัง	51.4
• ภาครัฐควรให้ทุนสนับสนุนแก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยว	44.5
• ควรพัฒนาบุคลากรในธุรกิจการท่องเที่ยว	42.0
• ควรมีหน่วยงานที่ให้บริการด้านธุรกิจการท่องเที่ยวมากขึ้น	26.5
• ควรแก้ไขปัญหาความไม่สงบภายในประเทศ	2.0
• อื่นๆ เช่น แก้ไขระบบวีซ่า และการลงทุนของชาวต่างประเทศ เป็นต้น	1.6

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ



## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ค
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ง
สารบัญแผนภูมิ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ .....	1
1.2 คุ่มรวม .....	1
1.3 คาบเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูล .....	1
1.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล .....	1
1.5 การนำเสนอผลการสำรวจ .....	2
1.6 คำนิยาม .....	2
<b>บทที่ 2 สรุปผลการสำรวจ</b>	
2.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินมาตรฐานฯ.....	3
2.1.1 ประเภทของธุรกิจการท่องเที่ยว .....	3
2.1.2 ลักษณะของกิจการและจำนวนคนทำงาน .....	3
2.2 สถานการณ์การท่องเที่ยวปี 2553 เทียบกับปี 2552 .....	4
2.3 การประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวของสถานประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว ที่ผ่านการประเมินมาตรฐานฯ .....	5
2.3.1 ผลประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวในปี 2552 .....	5
2.3.2 ผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจ และสาเหตุที่ทำให้ได้รับผลกระทบ .....	5
2.4 เรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว .....	7
2.5 ความพึงพอใจต่อมาตรการธุรกิจการท่องเที่ยวของภาครัฐ .....	8
2.6 ความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินแก่ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวฯ	12
2.6.1 การทราบเกี่ยวกับโครงการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินฯ .....	12
2.6.2 การเข้าร่วมโครงการ และความพึงพอใจต่อโครงการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินฯ .....	12
2.7 การทราบ และการใช้เว็บไซต์ท่องเที่ยว 2.0 แพลตฟอร์ม .....	13
2.8 ความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการช่วยเหลือ/แก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว .....	14
2.9 ข้อคิดเห็น/แนวทางที่จะทำให้เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวดีขึ้น .....	14

## สารบัญแนภูมิ

	หน้า
แผนภูมิ 1 ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวฯ จำแนกตามประเภทธุรกิจการท่องเที่ยว	3
แผนภูมิ 2 ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวฯ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยวในภาพรวมปี 2553 เทียบกับปี 2552	4
แผนภูมิ 3 ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวฯ จำแนกตามการได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจ	5
แผนภูมิ 4 ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวฯ จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยวมากที่สุด	7
แผนภูมิ 5 ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวฯ ที่ทราบโครงการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินฯ จำแนกตามการเข้าร่วมโครงการ และความพึงพอใจต่อโครงการฯ	12
แผนภูมิ 6 ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวฯ จำแนกตามการทราบเกี่ยวกับเว็บท่องเที่ยว 2.0 แพลตฟอร์ม และการใช้เว็บท่องเที่ยว	13

## สารบัญตาราง

		หน้า
ตาราง 1	ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวฯ จำแนกตามลักษณะของกิจการและจำนวนคนทำงาน	4
ตาราง 2	ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวฯ จำแนกตามผลประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวในปี 2552	5
ตาราง 3	ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวฯ จำแนกตามการได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจ และสาเหตุที่ทำให้สถานประกอบการได้รับผลกระทบ	6
ตาราง 4	ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวฯ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการธุรกิจการท่องเที่ยวของภาครัฐ และระดับความพึงพอใจต่อมาตรการฯ	8
ตาราง 5	ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวฯ จำแนกตามการทราบเกี่ยวกับโครงการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินฯ	11
ตาราง 6	ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวฯ ที่ใช้เว็บไซต์ท่องเที่ยว 2.0 แพลตฟอร์ม จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจท่องเที่ยว	13
ตาราง 7	ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวฯ จำแนกตามความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการช่วยเหลือ/แก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว	14
ตาราง 8	ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวฯ จำแนกตามข้อคิดเห็น/แนวทางที่คิดว่าจะทำให้เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวดีขึ้น	14

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและวัตถุประสงค์

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมหลักที่มีความสำคัญต่อโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไทย เพราะสร้างเม็ดเงินเข้าประเทศปีละหลายแสนล้านบาท หรือคิดเป็นประมาณร้อยละ 7 ของจีดีพี ในแต่ละปี และยังเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดการจ้างงานมากกว่า 3 ล้านคน ทั้งอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเอง และอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องกับการท่องเที่ยว จากปัจจัยวิกฤตเศรษฐกิจ เช่น การเมือง การเงิน และโรคระบาด ฯลฯ ได้ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงต่อการลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว พ.ศ. 2553 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทราบข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ท่องเที่ยว ผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจ และสาเหตุที่ทำให้ได้รับผลกระทบ ความต้องการให้รัฐบาลแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว ความพึงพอใจต่อมาตรการธุรกิจการท่องเที่ยวของภาครัฐ ความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินแก่ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวฯ การทราบและการใช้เว็บท่องเที่ยว 2.0 แพลตฟอร์ม ความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการช่วยเหลือ/แก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว และข้อคิดเห็น/แนวทางที่จะทำให้เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวดีขึ้น ทั้งนี้ ข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จะนำเสนอให้รัฐบาลและหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้นำไปใช้เป็นแนวทางในการติดตามนโยบาย ประเมินผล และปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป

### 1.2 คุ้มครอง

สถานประกอบการ/ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินมาตรฐานจากสำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว

### 1.3 คาบเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูล

ปฏิบัติการเก็บรวบรวมข้อมูล ระหว่างเดือนมีนาคม - พฤษภาคม 2553

### 1.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ใช้วิธีส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ถึงผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินมาตรฐานจากสำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว จำนวนทั้งสิ้น 638 ราย และได้รับแบบสอบถามกลับคืนมา จำนวน 245 ราย

## 1.5 การนำเสนอผลการสำรวจ

เสนอผลการสำรวจในภาพรวมระดับประเทศ ในรูปของร้อยละ

## 1.6 คำนิยาม

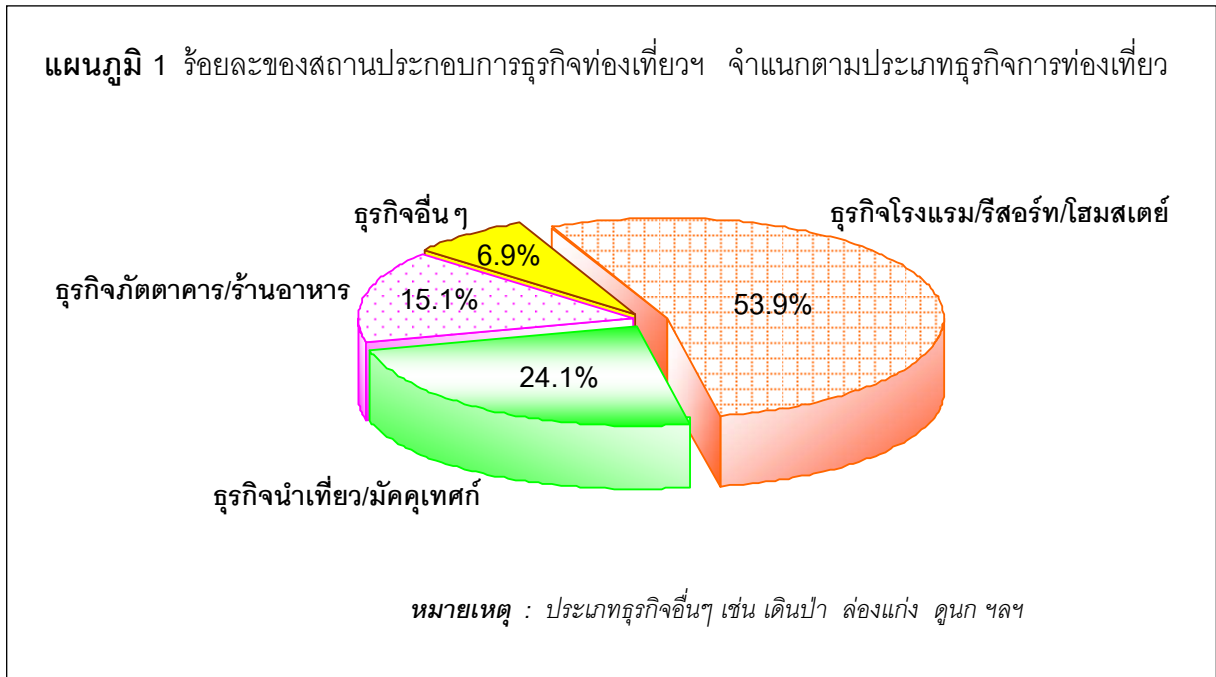
- **ส่วนบุคคลหรือห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล** หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของเป็นบุคคลธรรมดา คนเดียว หรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึงห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย
- **ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยคณะบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป รวมทุนกันเพื่อประกอบธุรกิจและรับผิดชอบร่วมกัน โดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย
- **บริษัทจำกัด** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่ง และได้จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง ตั้งแต่ 7 คนขึ้นไป
- **บริษัทจำกัด (มหาชน)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และมีวัตถุประสงค์ที่จะเสนอขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง ตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

## บทที่ 2

### สรุปผลการสำรวจ

#### 2.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินมาตรฐานฯ

##### 2.1.1 ประเภทของธุรกิจการท่องเที่ยว



ผลการสำรวจ พบว่า สถานประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินมาตรฐานจากสำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เป็น ธุรกิจโรงแรม/รีสอร์ท/โฮมสเตย์ ร้อยละ 53.9 รองลงมาเป็น ธุรกิจนำเที่ยว/มัคคุเทศก์ ร้อยละ 24.1 ธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร ร้อยละ 15.1 และธุรกิจท่องเที่ยวอื่น ๆ (เช่น เดินป่า ล่องแก่ง ดูนก ฯลฯ) ร้อยละ 6.9

##### 2.1.2 ลักษณะของกิจการและจำนวนคนทำงาน

เมื่อจำแนกสถานประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินมาตรฐานฯ ตามลักษณะของกิจการที่จัดตั้งตามกฎหมาย พบว่า ส่วนใหญ่มีลักษณะของกิจการเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด(มหาชน) ร้อยละ 55.9 รองลงมาคือ กิจการท่องเที่ยวส่วนบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล ร้อยละ 18.0 และห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด ร้อยละ 11.4 ขณะที่กิจการท่องเที่ยวอื่น ๆ (เช่น วิสาหกิจชุมชน กลุ่มชุมชน) มีร้อยละ 14.7

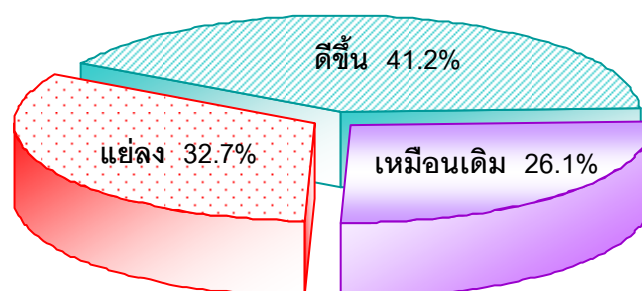
ตาราง 1 ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวที่แยกตามลักษณะของกิจการ และจำนวนคนทำงาน

ลักษณะของกิจการ และจำนวนคนทำงาน	ร้อยละ
<b>ลักษณะของกิจการ</b>	100.0
• บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	55.9
• ส่วนบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล	18.0
• ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด	11.4
• อื่น ๆ เช่น วิสาหกิจชุมชน กลุ่มชุมชน	14.7
<b>จำนวนคนทำงาน</b>	100.0
• 1 – 20 คน	41.6
• 21 – 50 คน	15.5
• 51 – 100 คน	11.0
• 101 – 200 คน	11.9
• มากกว่า 200 คนขึ้นไป	20.0

สำหรับจำนวนคนทำงานตามปกติ (ทั้งประจำและชั่วคราว) ในสถานประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินมาตรฐานฯ พบว่า ร้อยละ 41.6 มีจำนวนคนทำงาน 1 – 20 คน ร้อยละ 15.5 มีคนทำงาน 21 - 50 คน ร้อยละ 11.0 มีคนทำงาน 51 – 100 คน ร้อยละ 11.9 มีคนทำงาน 101 – 200 คน และร้อยละ 20.0 มีจำนวนคนทำงานมากกว่า 200 คนขึ้นไป

## 2.2 สถานการณ์การท่องเที่ยวปี 2553 เทียบกับปี 2552

แผนภูมิ 2 ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยวในภาพรวมปี 2553 เทียบกับปี 2552



เมื่อสอบถามความคิดเห็นจากผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินมาตรฐานฯ เกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยวในภาพรวมปี 2553 (เมื่อเทียบกับสถานการณ์การท่องเที่ยวปี 2552) พบว่ามีผู้ประกอบการร้อยละ 41.2 เห็นว่า สถานการณ์การท่องเที่ยวดีขึ้น ร้อยละ 26.1 เหมือนเดิม และร้อยละ 32.7 เห็นว่า สถานการณ์แย่ลง

### 2.3 การประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวของสถานประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินมาตรฐานฯ

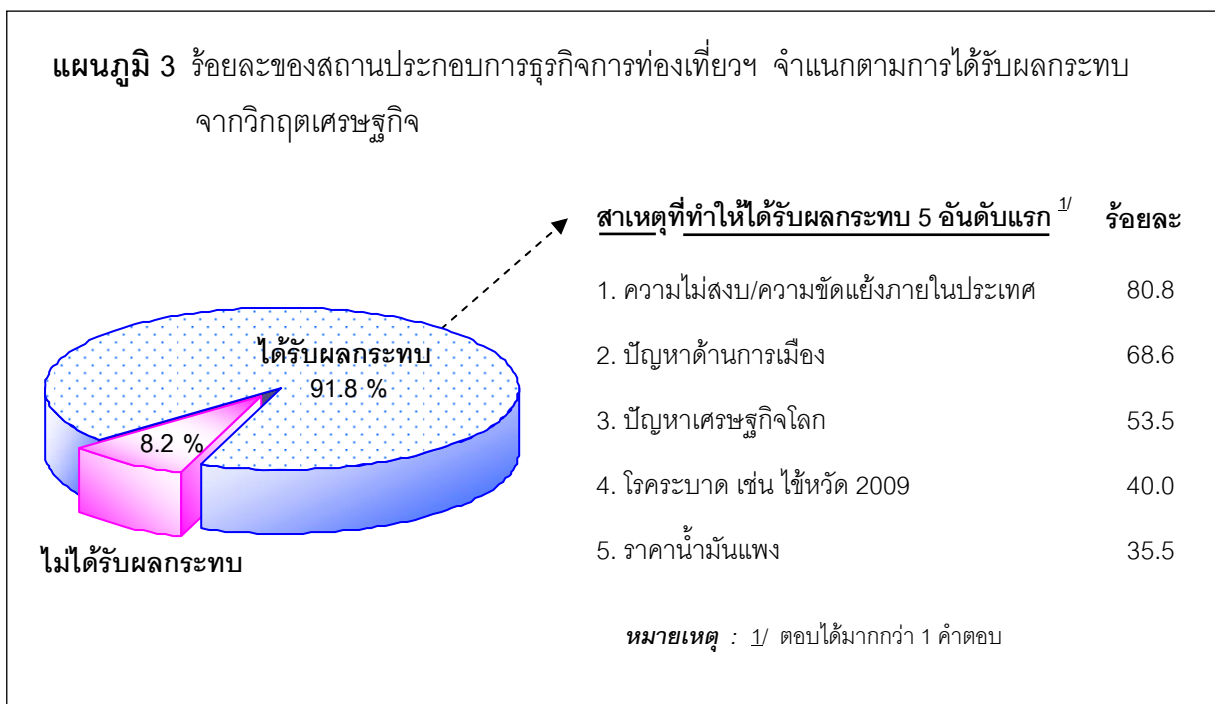
#### 2.3.1 ผลประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวในปี 2552

จากผลการสำรวจ พบว่า สถานประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินมาตรฐานฯ มีผลประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวในปี 2552 แย่ลง ร้อยละ 42.0 เหมือนเดิม ร้อยละ 34.3 และที่ระบุว่า ดีขึ้น มีร้อยละ 23.7

ตาราง 2 ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวฯ จำแนกตามผลประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวในปี 2552

ผลประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวในปี 2552	ร้อยละ
รวม	100.0
• ดีขึ้น	23.7
• เหมือนเดิม	34.3
• แย่ลง	42.0

#### 2.3.2 ผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจ และสาเหตุที่ทำให้ได้รับผลกระทบ





ผลสำรวจ พบว่า จากปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจ เช่น การเมือง การเงิน และโรคระบาด ฯลฯ ทำให้สถานประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินมาตรฐานฯ ส่วนใหญ่ร้อยละ 91.8 ได้รับผลกระทบ และมีร้อยละ 8.2 ที่ไม่ได้รับผลกระทบ

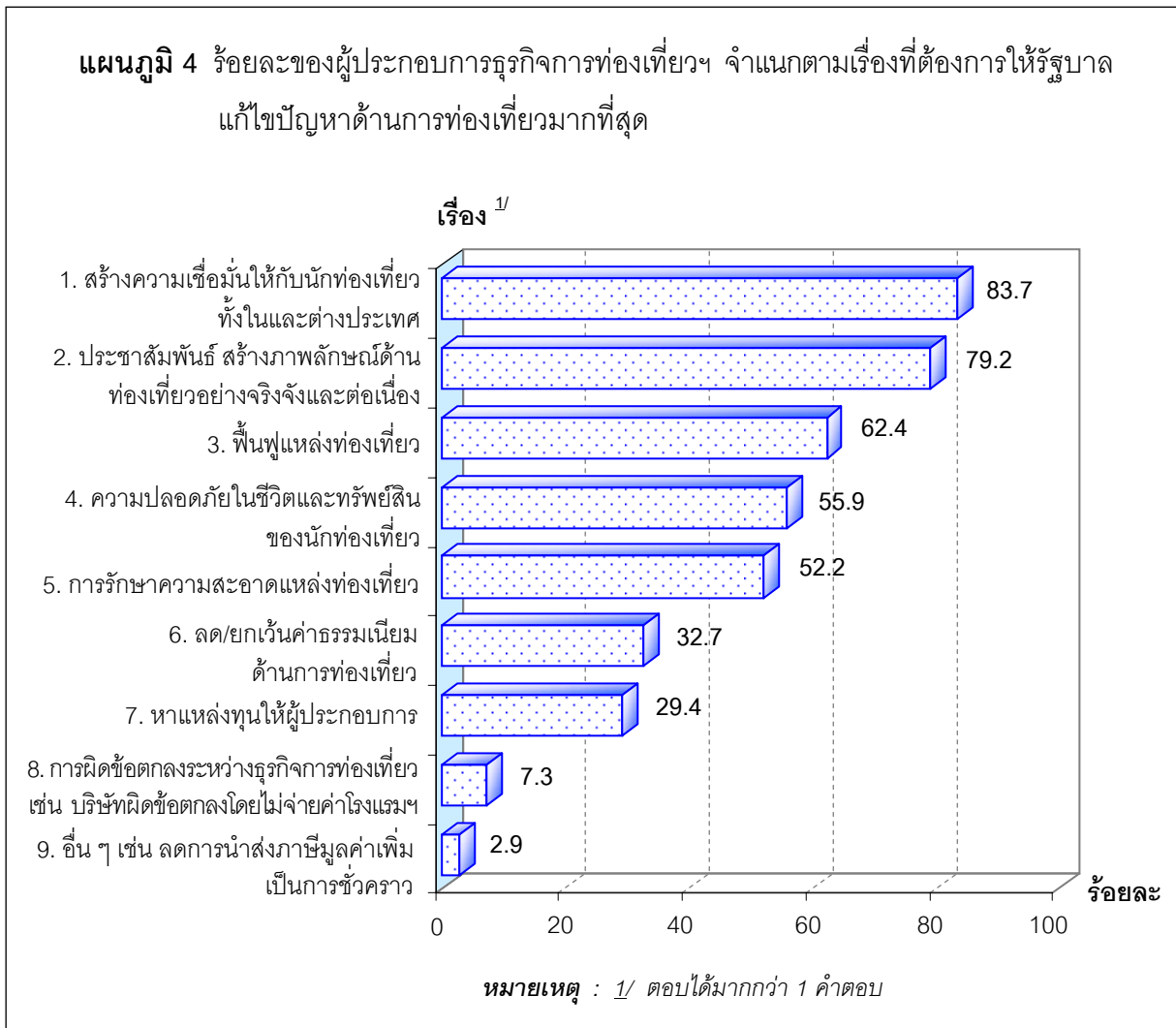
สำหรับสาเหตุที่ทำให้สถานประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวฯ ได้รับผลกระทบจากปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจ พบว่า 5 อันดับแรก คือ มาจากความไม่สงบ / ความขัดแย้งภายในประเทศ ร้อยละ 80.8 รองลงมา ปัญหาด้านการเมือง ร้อยละ 68.6 ปัญหาเศรษฐกิจโลก ร้อยละ 53.5 ปัญหาโรคระบาด เช่น ไข้หวัด 2009 ร้อยละ 40.0 และราคาน้ำมันแพง ร้อยละ 35.5

**ตาราง 3** ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวฯ จำแนกตามการได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจ และสาเหตุที่ทำให้สถานประกอบการได้รับผลกระทบ

การได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจ และสาเหตุที่ทำให้สถานประกอบการได้รับผลกระทบ	ร้อยละ
<b>รวม</b>	100.0
<b>❖ได้รับ</b> สาเหตุที่ทำให้ได้รับผลกระทบมาจากเรื่อง <sup>1/</sup>	91.8
• ความไม่สงบ / ความขัดแย้งภายในประเทศ	80.8
• ปัญหาด้านการเมือง	68.6
• ปัญหาเศรษฐกิจโลก	53.5
• โรคระบาด เช่น ไข้หวัด 2009	40.0
• ราคาน้ำมันแพง	35.5
• ขาดการประชาสัมพันธ์/การสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง	26.5
• ปัญหาสิ่งแวดล้อม / ภัยธรรมชาติ	24.9
• ปัญหาด้านนโยบายเศรษฐกิจที่ไม่ชัดเจน	17.6
• ผู้ประกอบการขาดสภาพคล่องทางการเงิน	13.9
• การเอาเปรียบ / การหลอกลวงนักท่องเที่ยว	13.1
• ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	8.2
• อื่น ๆ เช่น ปัญหาการเดินทางผ่านแดนเข้าประเทศ , สถานประกอบการเพิ่มมากขึ้น	3.7
<b>❖ไม่ได้รับ</b>	8.2

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

## 2.4 เรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว



สำหรับเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยวมากที่สุดนั้น ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินมาตรฐาน ฯ ระบุเรื่องที่ต้องการให้รัฐบาลแก้ไข 5 อันดับแรก คือ ร้อยละ 83.7 ต้องการให้รัฐบาลสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ รองลงมา ร้อยละ 79.2 ต้องการให้ประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ร้อยละ 62.4 ต้องการให้พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ร้อยละ 55.9 ต้องการความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว และร้อยละ 52.2 ต้องการให้รักษาความสะอาดแหล่งท่องเที่ยว

## 2.5 ความพึงพอใจต่อมาตรการธุรกิจการท่องเที่ยวของภาครัฐ

เมื่อสอบถามความพึงพอใจเกี่ยวกับมาตรการธุรกิจการท่องเที่ยวต่างๆของภาครัฐ พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินมาตรฐานฯ พึงพอใจต่อมาตรการต่างๆ ของภาครัฐเกินกว่าร้อยละ 80 โดยมีมาตรการที่พึงพอใจกว่า ร้อยละ 90 ได้แก่ มาตรการปรับแผนอบรม จัดประชุม สัมมนา โดยให้ส่วนราชการจัดประชุมสัมมนาในประเทศให้มากขึ้น แทนการจัดประชุมสัมมนาในต่างประเทศ (ร้อยละ 91.0) และมาตรการประกันภัยคุ้มครองชาวต่างชาติ ที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยในกรณีเกิดจลาจล (ร้อยละ 90.2) สำหรับมาตรการธุรกิจท่องเที่ยวของภาครัฐอื่น ๆ ที่ผู้ประกอบการพึงพอใจน้อยกว่าร้อยละ 90 ได้แก่ มาตรการขยายเวลาการอยู่ในประเทศไทย จาก 30 วัน เป็น 90 วัน (ร้อยละ 89.4) มาตรการลดหย่อนค่าธรรมเนียมเข้าชมอุทยานแห่งชาติ (ร้อยละ 89.0) และมาตรการให้เอกชนสามารถนำค่าใช้จ่ายการจัดประชุม สัมมนา อบรม และการจัดการท่องเที่ยว เป็นรางวัลในประเทศให้แก่พนักงานมาหักเป็นค่าใช้จ่ายในรอบบัญชี ปี 2552 ได้ 2 เท่า (ร้อยละ 89.0) มาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่านักท่องเที่ยวเข้ามาประเทศไทย (ร้อยละ 87.8) มาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียมการประกอบธุรกิจโรงแรม ปี 2553 (ร้อยละ 86.2) มาตรการลดหย่อนค่าธรรมเนียมการลงจอดสนามบิน (Landing & Parking Fee) (ร้อยละ 85.0) มาตรการลดหย่อนค่าประกันการใช้ไฟฟ้าสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม (ร้อยละ 84.5) มาตรการการเพิ่มประเทศที่ได้รับสิทธิขอวีซ่าที่ปลายทาง (Visa on arrival) อีก 6 ประเทศ ในตะวันออกกลาง เช่น โอมาน เยเมนต์ อิหร่าน และรัฐดูไบ เป็นต้น ซึ่งถือเป็นประเทศเป้าหมายการท่องเที่ยวที่สำคัญ (ร้อยละ 84.0) สำหรับมาตรการส่งเสริมให้มีกึ่งสกุลกิตติมศักดิ์ในประเทศที่ขอวีซ่าลำบาก (นำร่องในประเทศอุซเบกิสถาน ซึ่งได้ผู้จัดการสายการบินอุซเบกิสถานเป็นทูตกิตติมศักดิ์คนแรก) มีผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว ฯ พึงพอใจน้อยที่สุด (ร้อยละ 82.1)

**ตาราง 4** ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว ฯ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการธุรกิจการท่องเที่ยวของภาครัฐ และระดับความพึงพอใจต่อมาตรการฯ

มาตรการธุรกิจการท่องเที่ยวของภาครัฐ และระดับความพึงพอใจต่อมาตรการฯ	ร้อยละ
1. ยกเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่านักท่องเที่ยวเข้ามาประเทศไทย	100.0
• มาก	26.9
• ปานกลาง	46.6
• น้อย	14.3
• ไม่พอใจ	3.7
• ไม่แน่ใจ/ไม่ทราบ	6.9
• ไม่แสดงความคิดเห็น	1.6

ตาราง 4 ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว ฯ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการธุรกิจการท่องเที่ยวของภาครัฐ และระดับความพึงพอใจต่อมาตรการฯ (ต่อ)

มาตรการธุรกิจการท่องเที่ยวของภาครัฐ และระดับความพึงพอใจต่อมาตรการฯ	ร้อยละ
<b>2. ยกเว้นค่าธรรมเนียมการประกอบธุรกิจโรงแรม ปี 2553</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• มาก</li> <li>• ปานกลาง</li> <li>• น้อย</li> <li>• ไม่พอใจ</li> <li>• ไม่แน่ใจ/ไม่ทราบ</li> <li>• ไม่แสดงความคิดเห็น</li> </ul>	100.0 35.1 38.4 12.7 3.3 6.9 3.6 } 86.2
<b>3. ลดหย่อนค่าประกันการใช้ไฟฟ้าสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• มาก</li> <li>• ปานกลาง</li> <li>• น้อย</li> <li>• ไม่พอใจ</li> <li>• ไม่แน่ใจ/ไม่ทราบ</li> <li>• ไม่แสดงความคิดเห็น</li> </ul>	100.0 33.1 35.9 15.5 2.9 7.8 4.8 } 84.5
<b>4. ลดหย่อนค่าธรรมเนียมการลงจอดสนามบิน (Landing &amp; Parking Fee)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• มาก</li> <li>• ปานกลาง</li> <li>• น้อย</li> <li>• ไม่พอใจ</li> <li>• ไม่แน่ใจ/ไม่ทราบ</li> <li>• ไม่แสดงความคิดเห็น</li> </ul>	100.0 27.8 43.3 13.9 1.6 9.4 4.0 } 85.0
<b>5. ลดหย่อนค่าธรรมเนียมเข้าชมอุทยานแห่งชาติ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• มาก</li> <li>• ปานกลาง</li> <li>• น้อย</li> <li>• ไม่พอใจ</li> <li>• ไม่แน่ใจ/ไม่ทราบ</li> <li>• ไม่แสดงความคิดเห็น</li> </ul>	100.0 30.2 39.6 19.2 3.7 3.7 3.6 } 89.0

ตาราง 4 ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว ฯ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการธุรกิจการท่องเที่ยวของภาครัฐ และระดับความพึงพอใจต่อมาตรการฯ (ต่อ)

มาตรการธุรกิจการท่องเที่ยวของภาครัฐ และระดับความพึงพอใจต่อมาตรการฯ	ร้อยละ
<p>6. การปรับแผนอบรม จัดประชุมสัมมนา โดยให้ส่วนราชการจัดประชุมสัมมนาในประเทศให้มากขึ้น แทนการจัดประชุมสัมมนาในต่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• มาก</li> <li>• ปานกลาง</li> <li>• น้อย</li> <li>• ไม่พอใจ</li> <li>• ไม่แน่ใจ/ไม่ทราบ</li> <li>• ไม่แสดงความคิดเห็น</li> </ul>	<p>100.0</p> <p>55.1 } 24.5 } 91.0 11.4 } 2.4 } 3.7 } 2.9 }</p>
<p>7. มาตรการให้เอกชนสามารถนำค่าใช้จ่ายการจัดประชุม สัมมนา อบรม และการจัดการท่องเที่ยวเป็นรางวัลในประเทศให้แก่ พนักงานมาหักเป็นค่าใช้จ่ายในรอบบัญชีปี 2552 ได้ 2 เท่า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• มาก</li> <li>• ปานกลาง</li> <li>• น้อย</li> <li>• ไม่พอใจ</li> <li>• ไม่แน่ใจ/ไม่ทราบ</li> <li>• ไม่แสดงความคิดเห็น</li> </ul>	<p>100.0</p> <p>42.0 } 37.6 } 89.0 9.4 } 3.3 } 4.9 } 2.8 }</p>
<p>8. การเพิ่มประเทศที่ได้รับสิทธิขอวีซ่าที่ปลายทาง (Visa on arrival) อีก 6 ประเทศ ในตะวันออกกลาง เช่น โอมาน เยเมนต์ อิหร่าน และรัฐคูไบ เป็นต้น ซึ่งถือเป็นประเทศเป้าหมายการท่องเที่ยวที่สำคัญ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• มาก</li> <li>• ปานกลาง</li> <li>• น้อย</li> <li>• ไม่พอใจ</li> <li>• ไม่แน่ใจ/ไม่ทราบ</li> <li>• ไม่แสดงความคิดเห็น</li> </ul>	<p>100.0</p> <p>32.2 } 40.8 } 84.0 11.0 } 3.3 } 9.4 } 3.3 }</p>

ตาราง 4 ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว ฯ จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการธุรกิจการท่องเที่ยวของภาครัฐ และระดับความพึงพอใจต่อมาตรการฯ (ต่อ)

มาตรการธุรกิจการท่องเที่ยวของภาครัฐ และระดับความพึงพอใจต่อมาตรการฯ	ร้อยละ
<p>9. การขยายเวลาการอยู่ในประเทศไทย จาก 30 วัน เป็น 90 วัน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• มาก</li> <li>• ปานกลาง</li> <li>• น้อย</li> <li>• ไม่พอใจ</li> <li>• ไม่แน่ใจ/ไม่ทราบ</li> <li>• ไม่แสดงความคิดเห็น</li> </ul>	<p>100.0</p> <p>42.5 } 35.5 } 89.4 11.4 }</p> <p>2.0</p> <p>4.5</p> <p>4.1</p>
<p>10. ส่งเสริมให้มีกึ่งสุกติดิมศักดิ์ในประเทศที่ขอวีซ่าลำบาก (นำร่องในประเทศอุซเบกิสถาน ซึ่งได้ผู้จัดการสายการบินอุซเบกิสถานเป็นทูตกิตติมศักดิ์คนแรก)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• มาก</li> <li>• ปานกลาง</li> <li>• น้อย</li> <li>• ไม่พอใจ</li> <li>• ไม่แน่ใจ/ไม่ทราบ</li> <li>• ไม่แสดงความคิดเห็น</li> </ul>	<p>100.0</p> <p>22.0 } 45.8 } 82.1 14.3 }</p> <p>2.0</p> <p>10.6</p> <p>5.3</p>
<p>11. การประกันภัยคุ้มครองชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยในกรณีเกิดจลาจล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• มาก</li> <li>• ปานกลาง</li> <li>• น้อย</li> <li>• ไม่พอใจ</li> <li>• ไม่แน่ใจ/ไม่ทราบ</li> <li>• ไม่แสดงความคิดเห็น</li> </ul>	<p>100.0</p> <p>50.7 } 32.2 } 90.2 7.3 }</p> <p>2.9</p> <p>4.9</p> <p>2.0</p>

## 2.6 ความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินแก่ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวฯ

### 2.6.1 การทราบเกี่ยวกับโครงการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินฯ

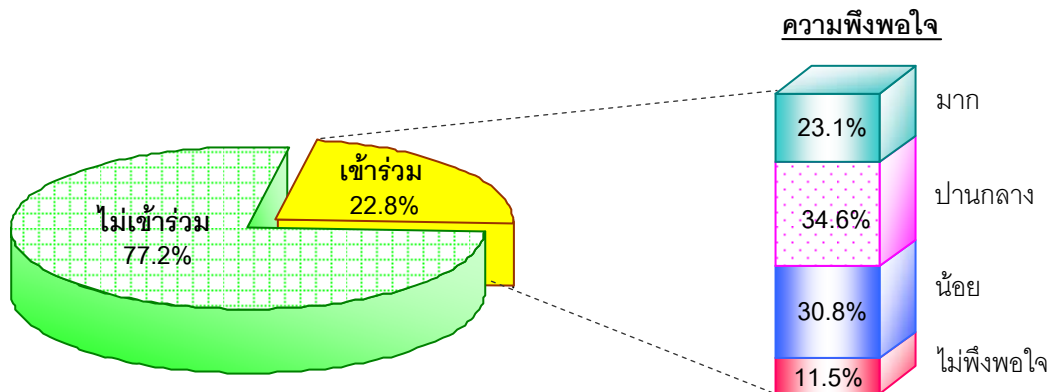
เมื่อสอบถามผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินมาตรฐาน ฯ เกี่ยวกับการรับทราบโครงการของภาครัฐที่ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินแก่ผู้ประกอบการ พบว่า ร้อยละ 53.5 ไม่ทราบเกี่ยวกับโครงการฯ นี้ และร้อยละ 46.5 ทราบโครงการฯ นี้

**ตาราง 5** ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว ฯ จำแนกตามการทราบเกี่ยวกับโครงการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินฯ

การทราบเกี่ยวกับโครงการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินฯ	ร้อยละ
รวม	100.0
• ทราบ	46.5
• ไม่ทราบ	53.5

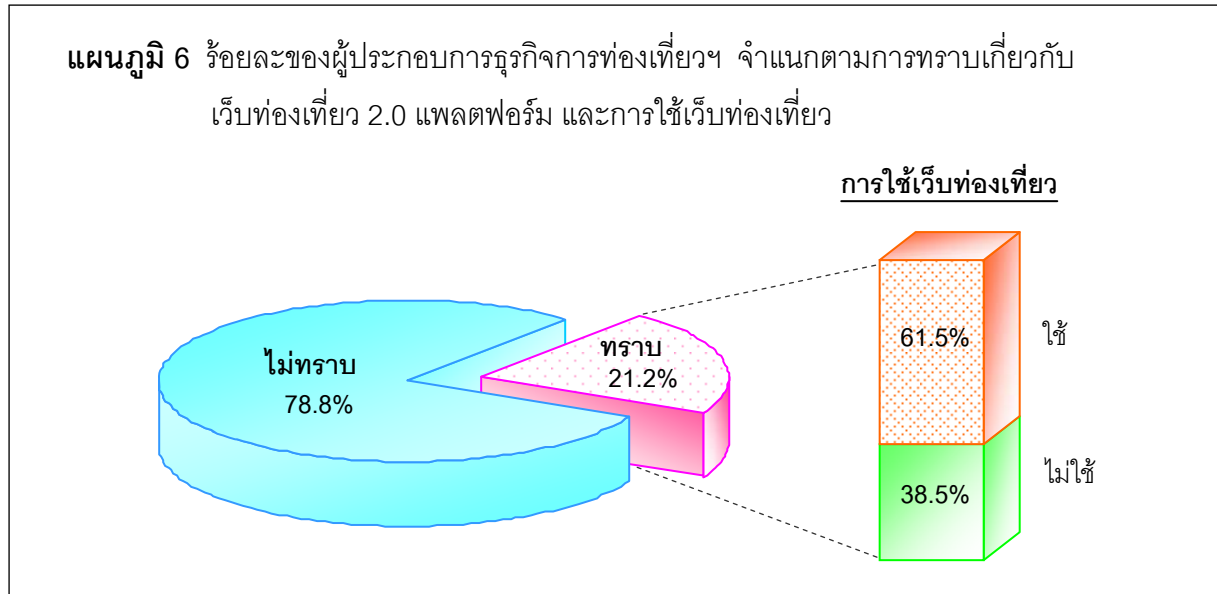
### 2.6.2 การเข้าร่วมโครงการ และความพึงพอใจต่อโครงการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินฯ

**แผนภูมิ 5** ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวฯ ที่ทราบโครงการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินฯ จำแนกตามการเข้าร่วมโครงการฯ และความพึงพอใจต่อโครงการฯ



เมื่อสอบถามผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินมาตรฐานฯ ในกลุ่มที่ทราบโครงการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินของภาครัฐ เกี่ยวกับการเข้าร่วมโครงการดังกล่าว พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ร้อยละ 77.2 ระบุว่า ไม่ได้เข้าร่วมโครงการฯ และร้อยละ 22.8 เข้าร่วมโครงการฯ โดยผู้ประกอบการในกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการฯ ระบุว่า มีความพึงพอใจต่อโครงการฯ ร้อยละ 88.5 (โดยพอใจมาก ร้อยละ 23.1 ปานกลาง ร้อยละ 34.6 น้อย ร้อยละ 30.8) และไม่พอใจ ร้อยละ 11.5

## 2.7 การทราบ และการใช้เว็บท่องเที่ยว 2.0 แพลตฟอร์ม



เมื่อสอบถามเกี่ยวกับเว็บท่องเที่ยว 2.0 แพลตฟอร์ม (เป็นเว็บที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวสามารถเข้ามาใช้งานต่อเชื่อมเข้ากับระบบ โดยไม่ต้องลงทุนระบบทั้งหมดเอง และอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวได้เองนั้น) พบว่าผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินมาตรฐานฯ ส่วนใหญ่ร้อยละ 78.8 ไม่ทราบเกี่ยวกับเว็บนี้ และที่ทราบมีเพียง ร้อยละ 21.2

สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินมาตรฐานฯ ในกลุ่มที่ทราบเว็บท่องเที่ยว 2.0 แพลตฟอร์ม พบว่า ร้อยละ 61.5 ได้ใช้เว็บนี้ และร้อยละ 38.5 ไม่ได้ใช้ โดยผู้ประกอบการในกลุ่มที่ใช้เว็บท่องเที่ยวนี้ ส่วนใหญ่เห็นว่า เว็บท่องเที่ยว 2.0 แพลตฟอร์มสามารถช่วยเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจการท่องเที่ยวได้ถึงร้อยละ 87.5 (โดยช่วยได้มาก ร้อยละ 3.1 ปานกลาง ร้อยละ 65.6 น้อย ร้อยละ 18.8) และไม่ได้ช่วยร้อยละ 12.5

**ตาราง 6** ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวฯ ที่ใช้เว็บท่องเที่ยว 2.0 แพลตฟอร์ม จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจท่องเที่ยว

การเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจ	ร้อยละ
รวม (ผู้ประกอบการฯ ที่ใช้เว็บท่องเที่ยว)	100.0
❖ การเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจ	87.5
• มาก	3.1
• ปานกลาง	65.6
• น้อย	18.8
❖ ไม่ได้เพิ่มศักยภาพทางธุรกิจ	12.5



## 2.8 ความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการช่วยเหลือ/แก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว

ผลจากการสำรวจ พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินมาตรฐานฯ ร้อยละ 40.4 มีความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการช่วยเหลือ/แก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยวให้ดีขึ้น และร้อยละ 20.0 ไม่เชื่อมั่น ส่วนที่ไม่แน่ใจ/ไม่ทราบ มีร้อยละ 39.6

**ตาราง 7** ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว ฯ จำแนกตามความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการช่วยเหลือ/แก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว

ความเชื่อมั่นต่อรัฐบาล	ร้อยละ
<b>รวม</b>	100.0
• เชื่อมมั่น	40.4
• ไม่เชื่อมั่น	20.0
• ไม่แน่ใจ/ไม่ทราบ	39.6

## 2.9 ข้อคิดเห็น/แนวทางที่จะทำให้เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวดีขึ้น

สำหรับข้อคิดเห็น/แนวทางที่จะทำให้เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวดีขึ้นนั้น มีผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินมาตรฐาน ฯ ในทุกสถานประกอบการให้ข้อเสนอแนะ ดังนี้ ร้อยละ 53.5 เห็นว่า ควรเตรียมแผนเชิงรุกเพื่อรองรับวิกฤตด้านการท่องเที่ยว ร้อยละ 51.4 ควรพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างจริงจัง ร้อยละ 44.5 ภาครัฐควรให้ทุนสนับสนุนแก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และร้อยละ 42.0 ควรพัฒนาบุคลากรในธุรกิจการท่องเที่ยว

**ตาราง 8** ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว ฯ จำแนกตามข้อคิดเห็น/แนวทางที่คิดว่าจะทำให้เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวดีขึ้น

ข้อคิดเห็น/แนวทางของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวฯ	ร้อยละ
<b>❖ แสดงความคิดเห็น ในเรื่อง <sup>1/</sup></b>	
• ควรเตรียมแผนเชิงรุก เพื่อรองรับวิกฤตด้านการท่องเที่ยว	53.5
• ควรพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างจริงจัง	51.4
• ภาครัฐควรให้ทุนสนับสนุนแก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยว	44.5
• ควรพัฒนาบุคลากรในธุรกิจการท่องเที่ยว	42.0
• ควรมีหน่วยงานที่ให้บริการด้านธุรกิจการท่องเที่ยวมากขึ้น	26.5
• ควรแก้ไขปัญหาความไม่สงบภายในประเทศ	2.0
• อื่น ๆ เช่น แก้ไขระบบวีซ่า และการลงทุนของชาวต่างประเทศ เป็นต้น	1.6

หมายเหตุ : <sup>1/</sup> ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ